

Bilancio 2019

Capitolo 2 – BILANCIO SOCIALE

Perché il bilancio sociale

Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP affianca al bilancio di esercizio, di carattere prevalentemente contabile, un nuovo strumento di rendicontazione che ha come obiettivo quello di fornire una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale, solidaristica, promozionale e di tutela) della attività svolte e del valore creato dal Consorzio. Il bilancio sociale risponde all'esigenza di informare, valorizzare e far conoscere ai diversi *Stakeholder* (portatori di interesse) il valore delle attività che non possono essere ridotte alla sola dimensione economica. Il Bilancio Sociale è, dunque, uno strumento utile per far conoscere all'esterno informazioni inerenti le attività e le iniziative realizzate dal Consorzio ed ha come obiettivo anche quello di migliorare, tra i soci, la conoscenza delle azioni e delle iniziative intraprese nel corso dell'esercizio commerciale. È inoltre, l'occasione per riflettere e misurare l'efficacia del lavoro svolto nel corso dell'anno e per migliorare l'efficienza dello stesso in termini di tutela e di valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP.

Le Azioni di Promozione

I Consorzi di tutela sono associazioni volontarie, senza finalità di lucro, volte alla protezione comune di prodotti alimentari di alta qualità. Nel nostro ordinamento giuridico sono definiti dall'art. 2602 c.c. che recita: *“Con il contratto di consorzio più imprenditori istituiscono un'organizzazione comune per la disciplina o per lo svolgimento di determinate fasi delle rispettive imprese”* (art. 2602, comma 1). I produttori ed i trasformatori si associano tra loro in un consorzio, al fine di richiedere la registrazione del nome del prodotto agricolo o alimentare come: *“denominazione d'origine protetta”*, *“indicazione geografica protetta”* ovvero di *“specialità tipica garantita”*. Obiettivo primario del Consorzio è stato, quindi, quello di tutelare e promuovere il marchio di Tutela IGP per la Lenticchia di Altamura ottenuto.

Il 24 novembre 2016 con Decreto Ministeriale del MIPAAF n. 87742 è stata accordata la protezione a titolo transitorio a livello nazionale alla denominazione *“Lenticchia di Altamura IGP”* e, solo successivamente, il 27 gennaio 2017, è stato costituito, il *“Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP”* per volere di diversi attori della filiera produttiva, animati tutti dal medesimo obiettivo: tutelare, promuovere e valorizzare la produzione della *“Lenticchia di Altamura”* prodotta sul territorio di Puglia e Basilicata, in particolare nei Comuni di Andria, Corato, Ruvo di Puglia, Altamura, Cassano delle Murge, Santeramo in Colle, Minervino Murge, Spinazzola, Poggiorsini, Gravina di Puglia, Montemilone, Matera, Irsina, Genzano di Lucania, Banzi, Palazzo San Gervasio, Tolve, Forenza e Tricarico. Il Consorzio, ha ottenuto il riconoscimento del marchio IGP in data 18.12.2017, quando la denominazione Lenticchia di Altamura IGP è stata ritenuta ufficialmente meritevole di protezione giuridica anche a livello europeo ed inserita nel regime di qualità nell'apposito registro delle IGP.

A seguito delle modifiche di Statuto richieste dal Mipaaf, divenute esecutive con atto notarile del 10.01.2019, il Consorzio è stato riconosciuto con Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, forestali e del turismo in data 22 febbraio 2019 (GU serie Generale n.66 del 19/03/2019).

L'art. 14 della Legge 21 dicembre 1999 n. 526 stabilisce che ai Consorzi di tutela riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (Mipaaf) siano attribuite tra le varie funzioni quelle di promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale delle Indicazioni Geografiche.

1. ATTIVITA' DI PROMOZIONE

1.A RICERCA E SVILUPPO PER PROMUOVERE LA CULTURA DELLA BUONA PRODUZIONE TRA I CONSORZIATI

Per quanto riguarda le attività di ricerca, durante il 2019 sono state portate avanti una serie di attività volte a sviluppare informazioni e tecniche di campo per poter realizzare coltivazioni sostenibili e poter diffondere i risultati tra gli associati. Le attività di campo sono state realizzate utilizzando campi divulgativi di agricoltori dell'areale di appartenenza alla "Lenticchia di Altamura IGP" ed afferenti al Consorzio, prendendo in considerazione anche la coltura del cece che caratterizza, insieme alla lenticchia e ad altre leguminose, tale areale.

Materiali e metodi attività INTACT

Le prove realizzate dal Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP nell'annata agraria 2018/2019 sono state distinte in due linee differenti. Entrambe le attività sono state coordinate dal Prof. De Mastro Giuseppe e seguite per i soli campi divulgativi dai referenti del Consorzio Dr. Agr. Francesco Martimucci e Dr. Agr. Paolo Direnzo. L'azienda che ha messo a disposizione i prodotti è l'azienda INTACT Srl il cui referente di zona è il Sig. Sirressi cell. 3486058881.

CAMPI SPERIMENTALI

Tali prove sono state realizzate presso l'Azienda Sperimentale Pantanello a Policoro (MT) di proprietà dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro". Le prove sono state seguite direttamente dal team del Prof. De Mas. I campi realizzati sono i seguenti:

Campo Favino

Effettuato trattamento contro *Orobanche* sp. valutando l'attività del prodotto su tre differenti metodi di lavorazioni del terreno 1. Aratura 2. Discissura 3. Sodo.

Il prodotto è stato testato per ogni tipologia di lavorazione su parcelle di dimensione 10 mt. x 10 mt. per 4 ripetizioni per un totale di 400 mq per tipologia.

Campo Fava

Effettuato trattamento contro *Orobanche* sp. valutando l'attività del prodotto su tre differenti metodi di semina 1. File binate 2. File larghe 3. File strette.

Il prodotto è stato testato per ogni tipologia di semina su parcelle di dimensione 10 mt. x 10 mt. per 4 ripetizioni per un totale di 400 mq per tipologia.

Campo Lenticchia

Effettuato trattamento contro *Orobanche* sp. valutando l'attività del prodotto su tre differenti metodi di semina 1. File binate 2. File larghe 3. File strette.

Il prodotto è stato testato per ogni tipologia di semina su parcelle di dimensione 10 mt. x 10 mt. per 4 ripetizioni per un totale di 400 mq per tipologia.

Campo Cece

Effettuato trattamento contro *Ascochyta rabiei* valutando l'attività del prodotto su tre differenti metodi di semina 1. File binate 2. File larghe 3. File strette.

Il prodotto è stato testato per ogni tipologia di semina su parcelle di dimensione 10 mt. x 10 mt. per 4 ripetizioni per un totale di 400 mq per tipologia.

CAMPI DIVULGATIVI

I campi divulgativi risultano fondamentali per poter valutare, anche se in modo più generalizzato, l'attività del prodotto su aree di ampie dimensioni ed in areali differenti. I mezzi per poter realizzare i trattamenti sono stati forniti dalle aziende agricole, tranne per l'azienda Milano dove è stato fornito un atomizzatore a spalla. I trattamenti previsti sono stati 2, tranne per alcune aziende come da tabella seguente:

Colture	Aziende	1° intervento	2° intervento	3° intervento	Dimensioni
Piselli	Milano	28/02/2019	24/03/2019	31/03/2019	1000 m2
Fave	Carbone	05/03/2019	24/03/2019	/	2,5 ha
Piselli	Carone	17/03/2019	02/04/2019	/	2,5 ha
Fave	Cifarelli	25/03/2019	20/04/2019	05/05/2019	2,5 ha
Lenticchie	Cifarelli	20/04/2019	05/05/2019	20/05/2019	2,5 ha
Lenticchie	Centoducati	02/05/2019	/	/	
Lenticchie	Quarto	05/05/2019	20/05/2019	12/06/2019	2,5 ha
Ceci	Cifarelli	04/05/2019	25/05/2019	/	2,5 ha
Ceci	Centoducati	09/05/2019	/	/	
Ceci	Quarto	07/05/2019	/	/	2,5 ha
Ceci	Picerno	03/05/2019	06/06/2019	/	2,5 ha
Ceci	Sanrocco	28/04/2019	/	/	2,5 ha

Il referente Sirressi ha consigliato di realizzare tre trattamenti in ogni azienda, ma dal punto di vista tecnico ed economico tale proposta risulta ad oggi inadeguata. Sono stati effettuati i trattamenti contro *Orobanche* sp. valutando l'attività del prodotto attraverso due trattamenti in alcune aziende 3 in altre. Purtroppo non si è potuto realizzare i trattamenti a distanza regolare come indicato a causa delle avverse condizioni climatiche. Per tale motivo bisognerebbe rivedere le metodiche per poter rendere il prodotto facilmente utilizzabile in campo. Inoltre spesso le condizioni per la realizzazione del trattamento non erano ottimali (temperatura del suolo superiore ai 15°C) e si è dovuto posticipare l'intervento. Queste dinamiche causano grossi problemi nell'utilizzo del prodotto, specie in annate particolari come quella di quest'anno.

Prove su Ceci

Le prove realizzate su ceci, a causa delle avverse condizioni climatiche non hanno dato risultati degni di valutazione, in quanto i campi, tranne quello di Cifarelli, hanno subito forti attacchi di *Rhizoctonia* spp molto prima dell'arrivo delle condizioni climatiche ideali per lo sviluppo dell' *Ascochyta rabiei*. Nel campo dell'azienda Cifarelli non sono state notate differenze produttive tra il trattato ed il non trattato senon una diversa lucentezza della vegetazione, dovuta probabilmente alla presenza di chitosano nel formulato.

Prove su Lenticchie

Le prove realizzate su Lenticchia, a fine campagna a seguito dei rilievi realizzati non hanno evidenziato la presenza di infestanti del tipo *Orobanche* sp. nelle aree sondate sia per quanto riguarda l'area trattata che il testimone. L'unica differenza visibile può essere riconducibile alla lucentezza e consistenza delle foglie

maggiore nel trattato rispetto al testimone, questo dovuto probabilmente alla presenza di chitosano nel formulato.



Campi lenticchie Cifarelli

Azienda Massimo Milano - Piselli

Gli interventi sono stati realizzati utilizzando un atomizzatore a spalla dopo le 11:00 in quanto c'era la necessità che le temperature aumentassero a circa 12°C. Rispetto all'ettaro iniziale proposto per l'intervento l'area trattata è risultata di solo 1000 m². Gli altri 1000 m² sono stati lasciati come confronto (testimone). Questo perché la parcella in questione risulta essere stata seminata in periodi differenti e questo è un dato importante ai fini delle prove a detta del Sig. Sirressi (tecnico INTACT).

Coordinate Milano: 40° 56' 47'' N - 16° 7' 51'' E

Altitudine: 450 m

Report fotografico interventi





A fine campagna sono stati realizzati i rilievi come foto allegate:



Rilievo	Testimone	Trattato
1°	27/m2	12/m2
2°	8/m2	3/m2
3°	15/m2	10/m2
4°	10/m2	6/m2
Media	15/m2	7,75/m2

Come si può notare dai rilievi effettuati in campo è stata riscontrata la presenza di *Orobanche* sp. in entrambi i campi. Da un'analisi più approfondita la media dei rilievi mette in evidenza come l'area trattata presenti un 50% in meno di attacco. Tali dati se pur importanti necessiterebbero di un'ulteriore approfondimento attraverso prove su più anni e ripetizioni.

Coordinate Milano: 40° 56' 47'' N - 16° 7' 51'' E

Altitudine: 450 m

Data semina: 15/11/2018

Dose semente: 1,5 q.li/ha

Varietà: Countdown

Data 1° trattamento con Chitobanche: 28/02/2018 con T tra 12-15 C°.

Concimazioni: nessuna

Trattamenti effettuati: nessuno

Lavorazioni tipo e profondità: aratura (30 cm)

Precessione colturale: frumento duro

Report fotografico interventi

Azienda Carbone Pasquale - Fave

Per l'azienda Carbone si è deciso di trattare solo ha. 2,5 invece dei ha. 5 inizialmente proposti, in quanto il proprietario non era sicuro della infestazione sul restante appezzamento e perché si è voluto prendere la parte dell'appezzamento caratterizzato da una maggiore uniformità.

Coordinate: 40° 56' 31'' N - 16° 8' 38'' E

Altitudine: 450 m

Data semina: 15/11/2018

Dose semente: 2,5 q.li/ha

Data 1° trattamento con Chitobanche: 05/03/19 su superficie di 2,5 ha con temperatura pari a 14°C

Lavorazioni precedenti: ripuntatura-fresatura-vibrotiller (nessuna rullatura)

Trattamenti effettuati: erbicida (Stomp acqua)

Concimazione: nessuna

Coltura precedente: frumento



A fine campagna sono stati realizzati i rilievi e non è stata evidenziata la presenza di infestanti del tipo *Orobanche* sp. nelle aree sondate sia per quanto riguarda l'area trattata che il testimone. L'unica differenza visibile può essere riconducibile alla lucentezza e consistenza delle foglie maggiore nel trattato rispetto al testimone, questo dovuto probabilmente alla presenza di chitosano nel formulato.

Azienda Cifarelli Pietro - Fave

Il referente Sirressi ha proposto di effettuare il primo intervento a metà Marzo in modo da valutare la differenza con le prove in cui il primo intervento è stato realizzato a fine febbraio/inizio marzo. Questo per valutare anche come il prodotto si comporta se utilizzato in differenti fasi fenologiche. In questa azienda sono stati realizzati 3 trattamenti. A fine campagna sono stati realizzati i rilievi e non è stata evidenziata la presenza di infestanti del tipo Orobancha sp. nelle aree sondate sia per quanto riguarda l'area trattata che il testimone. L'unica differenza visibile può essere riconducibile alla lucentezza e consistenza delle foglie maggiore nel trattato rispetto al testimone, questo dovuto probabilmente alla presenza di chitosano nel formulato.

Azienda Carone Domenico - Piselli

Il referente Sirressi ha proposto di effettuare il primo intervento a metà Marzo in modo da valutare la differenza con le prove in cui il primo intervento è stato realizzato a fine febbraio/inizio marzo. Questo per valutare anche come il prodotto si comporta se utilizzato in differenti fasi fenologiche. Il primo intervento è stato realizzato in data 17/03/2019.

Az. Carone

Varietà: Aviron

Data Trattamento con Chitobanche: 17/03/19 con T di 15/16 °C su 2,5 Ha.

Data semina: 09/11/18

Dose semente: 1,60/Ha

Lavorazioni: Disco + erpice leggero + fresatura post-semine

Concimazione: Graingold (NP)

Trattamenti fitosanitari: Stomp acqua





A fine campagna sono stati realizzati i rilievi ed è stata evidenziata la presenza di infestanti del tipo *Orobanche* sp. nelle aree sondate sia per quanto riguarda l'area trattata che il testimone in quantità identica. L'unica differenza visibile può essere riconducibile alla lucentezza e consistenza delle foglie maggiore nel trattato rispetto al testimone, questo dovuto probabilmente alla presenza di chitosano nel formulato.

Si allegano schede prodotti



CHITOBANCHE

35 € / l

Esigibilità con
olii: Intact S.p.A.

CHITOSANO sostanza di base
(Reg. UE N.561/2004)
(Reg. CEN 3107/2009)

Composizione:
chitosano (CAS No 9012-76-4) al 1% in acqua dinamizzata

LENTICCHIE

La germinazione ed emergenza delle orobanche delle lenticchie è legata alle condizioni climatiche, o meglio alle temperature del terreno e all'umidità del terreno.

È necessario monitorare l'andamento delle condizioni climatiche per individuare l'avenire delle condizioni idonee per lo sviluppo del parassita (temperatura del terreno intorno ai 10 gradi con terreno umido).

Modalità d'applicazione

1° trattamento: - Fare un trattamento tempestivo prima delle condizioni ideali per lo sviluppo del parassita (temperatura del terreno di ca 8 - 10 gradi) orientativamente verso fine marzo inizio aprile	Dosaggio 1l/ha
2° trattamento: - A distanza di 10 - 15 giorni dal primo trattamento	Dosaggio 1l/ha
3° trattamento: A distanza di 10 - 15 giorni dal secondo trattamento	Dosaggio 1l/ha
Preferibilmente non somministrare concimi azotati durante l'applicazione del prodotto. Da impiegare per via fogliare 1 litro a ettaro.	

Compatibilità: non sono state riscontrate incompatibilità con i principali fertilizzanti e fitosanitari.

Amnesso in agricoltura biologica ai sensi del reg. CE n. 834 del 2007.

Effettuare i trattamenti fogliari nelle ore più fresche della giornata, i raggi UV possono ridurre l'efficacia del prodotto.

Conservare il prodotto a temperatura compresa tra +4° / +40°C.

Intact GmbH srl Kravogl Strasse 29 - 39012 Merano (BZ) IT
info@intact.bio - www.intact.bio



CHITOSANO

Sostanza di base
CHITOBANCHE

Prodotto naturale per l'agricoltura a residuo zero

CHITOBANCHE rafforza le piante rendendole più vitali e più resistenti verso infestazioni da Orobanche.

Caratteristiche

Chitobanche è un prodotto naturale (polisaccaride) ottenuta dall'esoscheletro dei crostacei.

È un prodotto solubile, 100% naturale che produce i seguenti effetti:

- Aumenta la resistenza delle piante stimolando le capacità di autodifesa delle piante nei confronti dell'orobanca.
- Accelera la ripresa da danni subiti.
- Elicitore (ha attività fungicida e battericida per l'effetto di stimolazione dei naturali meccanismi di difesa delle piante)
- Riduzione dello stato di stress dopo attacchi subiti e ripresa immediata della crescita e dello sviluppo;
- Stabilizzazione della vita biologica delle piante

Modalità d'impiego e dosi:

- È un prodotto sistemico e può essere applicato tramite nebulizzazione o fertirrigazione. Il prodotto può essere miscelato e applicato assieme ad altri prodotti.
- I trattamenti fatti tramite nebulizzazione devono essere fatti al mattino o la sera evitando le ore centrali della giornata.
- Fare i trattamenti in prevenzione quando ci sono le condizioni ideali (temperatura del terreno e umidità) per la germinazione delle orobanche.

DOSAGGIO: 1 l/ha con diluizione massima di 1 Litro/1000 litri di acqua.

Composizione: Chitosano (CAS No 9012-76-4) al 1% in acqua dinamizzata con nosode.

Il nosode è un estratto vegetale delle malattie fungine diluito e dinamizzato.

Il prodotto non ha effetto nocivo, né immediato né ritardato, sulla salute umana o degli animali né effetto inaccettabile sull'ambiente.

Il prodotto non ha tempi di carenza e non ha residui.

Il Prodotto è ammesso in agricoltura biologica ai sensi del Reg. CE N. 834/2007



CHITOBANCHE



31 E/R



OMYCA CEREAL e CECI

CHITOSANO sostanza di base

(Reg. UE N. 563/2016)
(Reg. CE N. 1107/2009)

Composizione:

chitosano (CAS No 9012-76-4) al 1% in acqua dinamizzata.

Modo di azione su CECI – ASCOCHITA – RABBIA DEI CECI:

Ha attività fungicida e battericida per l'effetto di stimolazione dei naturali meccanismi di difesa della pianta nei confronti della Rabbia dei ceci.

Rafforza il tessuto vegetale delle piante.

Modalità d'applicazione

- Fare il primo trattamento preventivo XXXXX	Dosaggio 1l/ha
- In prefioritura	Dosaggio 1l/ha
durante l'ingrossamento del bacello in caso di rischio infezione o infezione presente	Dosaggio 1l/ha

Compatibilità: non sono state riscontrate incompatibilità con i principali fertilizzanti e fitosanitari.

È un prodotto a base biologica ai sensi del reg. CE n. 834 del 2007

Effettuare i trattamenti fogliari nelle ore più fresche della giornata, i raggi UV possono ridurre l'efficacia del prodotto.

Conservare il prodotto a temperatura compresa tra +4° / +40°C.

Materiali e metodi attività UNIFI

Le attività necessarie per valutare l'influenza dell'avvicendamento delle leguminose sulla coltivazione dei cereali sia per la valutazione della qualità del prodotto che della qualità del suolo hanno visto coinvolte le seguenti aziende:

ID	Precessione colturale	Azienda	Agro	Regime
1	Frumento 2018/2019 - Frumento 2019/2020	Az. Cagnazzi	Altamura	Convenzionale
2	Frumento 2018/2019 - Frumento 2019/2020	Az. Cifarelli	Gravina in Puglia	Convenzionale
3	Frumento 2018/2019 - Frumento 2019/2020	Az. Berloco	Altamura	Convenzionale
4	Lenticchia 2018/2019 - Frumento 2019/2020	Az. Tafuni (Picerno)	Altamura	Biologico
5	Lenticchia 2018/2019 - Frumento 2019/2020	Az. Cifarelli	Altamura	Convenzionale
6	Lenticchia 2018/2019 - Frumento 2019/2020	Az. Colonna	Altamura	Biologico
7	Cece 2018/2019 - Frumento 2019/2020	Az. Tafuni (Picerno)	Altamura	Biologico
8	Cece 2018/2019 - Frumento 2019/2020	Az. Cifarelli	Gravina in Puglia	Convenzionale
9	Cece 2018/2019 - Frumento 2019/2020	Az. Dibenedetto	Altamura	Biologico

Sono stati realizzati campionamenti del suolo e a fine campagna valutazione del prodotto raccolto:





I risultati relativi alle analisi del suolo hanno mostrato i seguenti risultati:

Campione	Azoto totale	Azoto totale	Fosforo ass.	Fosforo ass.	Potassio scamb.	Potassio scamb.	Nitrati	Nitrati	Ammonio	Ammonio
			Olsen		BaCl2		KCl 2N		KCl 2N	
	g/Kg	differenza	P2O5 mg/Kg	differenza	K mg/Kg	differenza	N mg/Kg	differenza	N mg/Kg	differenza
cifarelli lent	2,19	2,19	22	22	555	555	3,3	3,3	7,1	7,1
colonna lent	1,67	1,67	11	11	898	898	0,7	0,7	6,2	6,2
cagnazzi fru	2,17	2,17	10	10	558	558	1,4	1,4	7,1	7,1
tafuni cece	2,48	2,48	17	17	863	863	6,8	6,8	15,3	15,3
cifarelli fru	1,81	1,81	35	35	889	889	3	3	3	3
cifarelli cece	2,76	2,76	17	17	450	450	2,2	2,2	5	5
tafuni LENT	2,54	2,54	11	11	844	844	0,3	0,3	6,8	6,8
Dibenedetto cece	1,89	1,89	26	26	738	738	0,3	0,3	7,5	7,5
berloco fru	1,33	1,33	44	44	626	626	1	1	2,7	2,7

Semina	pH in acqua	Calcare attivo	Sostanza organica	Azoto totale	C/N	Fosforo ass.	Potassio scamb.	Argilla	Limo	Sabbia	Nitrati	Ammonio	
						Olsen	BaCl2	[<2 µm]	[2-50 µm]	[50-2000 µm]	KCl 2N	KCl 2N	
	%	%	g/Kg	g/Kg		P2O5 mg/Kg	K mg/Kg	g/Kg	g/Kg	g/Kg	N mg/Kg	N mg/Kg	
fru_C3_Cifarelli	7,7	5,6	3,35	1,62	12	25	755	397	420		183	4	5
fru_C2_Cagnazzi	7,9	7,5	3,89	2,13	10,6	15	546	338	324		338	<1	5
cece_C6_Tafuni	7,9	5,1	4,82	2,46	11,4	11	808	364	466		170	5	5
lent_C8_Colonna	8,1	6,7	3,05	1,56	11,3	10	732	295	531		175	4	5
cece_C9_Perrone	7,9	1,2	3,28	1,74	11	11	615	399	447		154	7	5
lent_C7_Tafuni	7,8	5,1	4,22	2,33	10,5	8	746	347	471		183	7	5
lent_C4_Cifarelli	8	10	4,42	2,19	11,8	18	599	353	427		221	2	6
cece_C5_Cifarelli	8	9,5	5,36	2,94	10,6	14	513	276	479		245	<1	3
fru_C1_Berloco	7,7	5,9	2,45	1,25	11,3	41	601	371	386		243	7	3

Materiali e metodi attività ISEA

In seguito alla firma dell'Accordo di Collaborazione tra ISEA Srl ed il Consorzio per la Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura I. G. P., il Consorzio ha consegnato ad ISEA una collezione di materiali da esso reperiti da varie fonti, potenzialmente utili alla costituzione della "Nuova varietà" da inserire nel Disciplinare di produzione della I. G. P..

Tali materiali sono stati inventariati e sottoposti ad analisi visiva presso i laboratori ISE

Per ogni gruppo e sottogruppo di materiali individuato, alcuni semi sono stati seminati in camera di crescita, avendo accortezza di lasciare un campione in archivio per ciascuno di essi. Lo scopo, in questa fase, è stato quello di moltiplicare, in ambiente controllato e protetto, i quantitativi di seme disponibili, in funzione delle prove di campo della prossima annata.

La coltivazione è stata effettuata in due momenti:

- FASE I - 18h luce/6h buio (22°C giorno/17°C notte) – 1 mese e mezzo.
- FASE II - 20h luce/4h buio (25°C giorno/22°C notte) – da 1 mese e mezzo a due (a seconda dei tempi di maturazione delle linee).





In ogni campo sperimentale sono state apposte targhe indicative per evidenziare le prove e le aziende coinvolte nelle attività.

Divulgazione

Al fine di poter evidenziare direttamente le attività realizzate dal Consorzio in collaborazione con le ditte fornitrici dei mezzi tecnici e con gli Enti di ricerca, nel mese di giugno 2019 è stata realizzata presso l'azienda agricola F.Ili Quarto sita Contrada Due Gravine a Matera una giornata divulgativa al fine di poter condividere informazioni, esperienze e conoscenze.

In quest'occasione è stato stipulato l'accordo tra il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP e ISEA. Dal primo giorno, dalla sua costituzione, il Consorzio ha raccolto ecotipi antichi di Lenticchia di Altamura. Questo materiale, è stato consegnato all'ISEA, una importante realtà italiana in tema di ricerca genetica in particolare nel settore delle leguminose, perché si possa avviare un programma di selezione e di ibridazione con il fine di ottenere una linea varietale stabile e brevettabile.

Inoltre nella stessa giornata sono stati visionati i Campi Divulgativi presso i quali il Consorzio in collaborazione con l'azienda INTACT Srl ha predisposto le prove per la valutazione di nuovi ed innovativi prodotti per la lotta contro le *Orobanche* sp. delle Lenticchie e La Rabbia del Cece (*Ascochyta rabiei*).

Durante la giornata erano presenti emittenti televisive regionali e locali oltre che la stampa specializzata (Informatore Agrario) al fine di Valorizzare le attività che il Consorzio sta realizzando.

A fine giornata è stato realizzato un buffet che aveva come ingrediente principale lenticchia e ceci per i convenuti per poter confrontarsi sulle nuove sfide ed attività che si stanno programmando.

Conclusioni

La scelta di utilizzare diversi campi in diversi areali è stata fondamentale sia per una questione legata alla standardizzazione dei dati in diverse condizioni sia per le condizioni metereologiche che si sono verificate durante la passata annata e che hanno causato problemi su alcuni campi.

La valutazione diretta in campo ha permesso di poter riscontrare buoni risultati derivanti dall'utilizzo dei diversi prodotti in miscela e anche un rapporto tra costi e benefici economici utili per poter indirizzare meglio le produzioni e poter fornire migliore assistenza agli Associati.

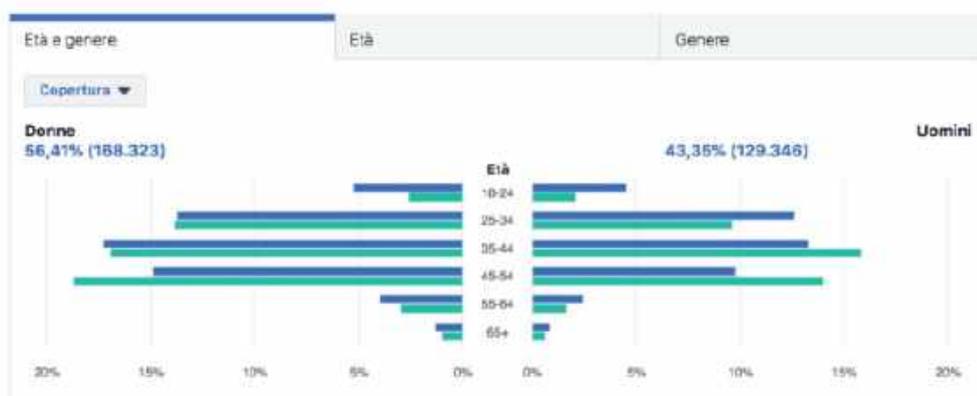
1.B SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Si è proceduto alla gestione dei profili social Facebook e Instagram del Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP. Sulla pagina Facebook del Consorzio è stato attivato il servizio di messaggistica di risposta utenti in tempo reale. Questo ha portato come risultato una interazione costante con coloro che si sono messi in contatto con la pagina ufficiale. Si precisa che il contenuto delle risposte ai messaggi privati (ove strettamente necessario) è stato sempre concordato con direzione del Consorzio. Il piano editoriale relativo alla pagina FB del Consorzio è stato realizzato con la pubblicazione complessiva di oltre 100 post, ovvero una media di 2 post a settimana. Alcuni di questi sono stati tradotti anche in inglese. Le pagine FB e Instagram del Consorzio sono state gestite quotidianamente, con supervisione della stessa più volte al giorno attraverso un controllo costante delle interazioni con i post e le relative azioni (risposte a eventuali messaggi ai post, controllo dell'identità delle condivisioni, invito a mettere Like a pagina, etc). È stato aggiornato il Canale Youtube dedicato al Consorzio. Sullo stesso sono stati caricati tutti i video realizzati

durante il 2019 oppure quelli che avevano attinenza con lo stesso (Es. servizi Tg). I video sono stati tutti caricati inserendo titoli e tag interni che potessero portare indicizzazione e visibilità al Consorzio stesso. Si precisa che il piano editoriale e i contenuti da produrre e diffondere sono stati concordati costantemente, con la direzione del Consorzio. Tutti i testi dei contenuti social sono stati realizzati puntando sull'attrattività degli stessi e inserendo ashtags volti all'aumento della popolarità della Lenticchia di Altamura IGP. Gli stessi sono stati successivamente controllati e pubblicati sui canali social, corredati sempre da foto e/o video. È stato, in ultimo, programmata una attività quotidiana (più volte al giorno) volta alla crescita organica (e quindi senza ulteriore dispendio di risorse attraverso sponsorizzazioni a pagamento) dei followers della pagina Facebook del Consorzio. Di seguito degli screenshot che rappresentano il lavoro svolto a valle della pubblicazione dei singoli post al fine di valutare la copertura organica piuttosto che le azioni di promozioni effettuate sui social media per comprendere l'efficacia delle azioni intraprese e gli investimenti profusi.

TARGET
www.lenticchiadialtamura.it

campagna di ricerca



GRUPPI DI ANNUNCI
www.lenticchiadialtamura.it

campagne sul web

In questi mesi la promozione si è spostata principalmente sui social network, considerando l'ampio seguito sviluppato dal canale del Consorzio. Le campagne sono state essenzialmente due, con gruppi di annunci più ampi suddivisi per target, interessi e località. In questo periodo, come si può vedere dalla tabella sottostante, abbiamo ottenuti più di 12mila sessioni, con più di 366mila impressions, 600 reactions e un CTR pari al 3,36%.

Nome della campagna	Budget	Copertura	Impressioni	Costo per risultato	Clic unici sul link
Consorzio della Lenticchia IGP - Servizi	12.336 €10 sul link	110.808	306.816	€ 0,05 €10 sul link	10.382
Introduzione - gest. consorzio	478 Interventi con il pane	11.712	13.872	€ 0,05 Interventi con il pane	128
Risultati totali 1/2 righe visualizzate	—	121.548 Personale	320.787 totali	—	10.398 totali

1.C EVENTI:

nel mese di settembre il consorzio di tutela ha organizzato la sagra che ha sancito l'unione dei due consorzi che portano il nome della città di Altamura in un processo di valorizzazione del territorio, di coinvolgimento di tantissimi bambini che hanno partecipato ai laboratori svolti durante i tre giorni, di aggregazione di persone attorno alle degustazioni di prodotti, di condivisione degli spazi con altre associazioni, di buona musica e soprattutto di tanto ottimo cibo.

La sagra con il Pane di Altamura DOP ha avuto un importante riscontro in termini di numeri e di comunicazione: 14.000 presenze tra giovedì sera e domenica sera; 15 minuti di approfondimento, interviste ed immagini andate in onda la seconda domenica di ottobre nella trasmissione "I colori della nostra Terra" in onda Telenorba. Articoli su GravinaLife, AltamuraLife, SanteramoLive, AltamuraLive, SassiLive (per un totale di circa 15.000 utenti raggiunti). Affissioni di manifesti 6x3 e 3x2 in Altamura e sulle principali vie di comunicazione da e per Altamura. Affissione di un centinaio di locandine all'interno delle attività commerciali di Altamura e distribuzione di 6.200 volantini nella settimana antecedente il Festival. Grazie all'attività di sponsorizzazione dell'evento Sagra su facebook in provincia di Bari e di Matera nei 10 gg precedenti all'evento, sono state raggiunte oltre 60.000 persone di età compresa tra i 25 ed i 65 anni di cui il 62% donne e 38% uomini.



Oltre alla sagra il consorzio ha partecipato ad eventi importanti durante tutto il 2019. Matera 2019 ha visto il consorzio prender parte sin dalla sua inaugurazione. All'evento di apertura infatti, alla presenza del Presidente del Consiglio Giuseppe Conte, assieme a tanti altri prodotti IG lucani vi era la Lenticchia di Altamura IGP.



La Bit di Milano, grazie al consorzio Masserie di Puglia, è stata una grande occasione per poter far degustare il prodotto a tour operator interessati al turismo eno-gastronomico. Nel mese di marzo invece, l'Istituto di Commercio Estero (ICE), a Matera, ha organizzato un evento B2B a cui ha preso parte il consorzio. In questa occasione, così come con uno stand con il quale il Consorzio ha partecipato alla Fiera Internazionale Tutto

Food di Milano, si è avuta l'opportunità di presentare la Lenticchia di Altamura IGP e l'operato dei produttori associati ad operatori internazionali.

A fine aprile il consorzio ha partecipato alla festa medievale "Federicus" ad Altamura. L'occasione è stata importante per avviare una forte collaborazione con la Fortis Murgia, per far degustare il prodotto e per organizzare laboratori culinari con le Masserie Didattiche che hanno utilizzato lo stand del consorzio per presentare altri prodotti del territorio.



Nel mese di Giugno il Consorzio ha preso parte attiva della I Sagra della Cipolla di Margherita di Savoia condividendo questo evento con altri consorzi quali quello del Grana Padano DOP, del Pomodoro di Pachino DOP, del Cioccolato di Modica IGP ed altri importanti prodotti IG. Nello stesso mese stato presentato in conferenza stampa nazionale l'accordo stretto con Agroservice-ISEA Sementi, società leader nel settore sementiero con la quale si è dato avvio ad un progetto di recupero di semi antichi di Lenticchia di Altamura con il fine di ottenere nei prossimi anni il brevetto di una o più varietà.



Nel mese di luglio il Consorzio entra in Origin-Italia, l'associazione dei consorzi di tutela a cui fanno parte altri 70 consorzi che nell'insieme valgono il 95% in valore delle produzioni IG italiane. Lo scopo è quello di condividere idee, di confrontarsi e soprattutto di fare rete e lobby con i partner più importanti e rinomati del mondo.

Nel mese di Agosto il Consorzio ha avuto la possibilità di prendere parte alla trasmissione Sereno Variabile su Rai 1 ed ha collaborato con la Diocesi per la festa dell'agricoltura in occasione di S.Maria. Nello stesso mese, su invito di Origin-Italia, assieme ad altri importanti consorzi italiani presso la sede di Fico Eataly World ha preso parte ad un evento di promozione nazionale organizzato da Qualivita.



Nei mesi di novembre e dicembre, durante i fine settimana, in prossimità delle festività di fine anno, periodo nel quale il consumo di lenticchie cresce in modo impressionante, il Consorzio ha organizzato ben 6 eventi in altrettanti Ipermercati. In queste occasioni migliaia di persone hanno visto le imponenti installazioni di Hop-up all'ingresso degli Iper ed hanno avuto modo di visitare lo spazio espositivo del Consorzio, di chiedere informazioni e di prendere le brochure informative dello stesso.





Nel mese di dicembre infine, il Consorzio ha preso parte alla presentazione dell'Atlante Treccani-Qualivita alla presenza del Ministro all'Agricoltura Teresa Bellanova e dei direttori e presidenti di tantissimi consorzi italiani.



Durante l'anno sono stati svolti diversi incontri con le scuole e tante attività di educazione alimentare con bambini della scuola primaria.



1.D IDEAZIONE E REALIZZAZIONE CONTENUTI FOTO/VIDEO

I contenuti fotografici e video sono stati ottimizzati (postproduzione, ritocco, etc) per le pagine social del Consorzio. È stato fornito supporto tecnico a diversi Photo Shooting che hanno visto come location diversi agriturismi e ristoranti con il coinvolgimento di fotografi professionisti. Sono stati, inoltre, realizzati, elaborati, post prodotti, montati e pubblicati video ad uso interno (Social, Ufficio Stampa, etc). Sono state realizzate, elaborate, post prodotte foto ottimizzate per uso interno (canali Social, Ufficio Stampa, etc. Es. Giornata in Campo, presentazione Drink Lenticchia, Semi Stati Uniti, Convegno Gal Terre di Murgia, Raccolta Lenticchie, Eventi in GDO, Sagra, Federicus ecc...). Sono stati ideati, sceneggiati, prodotti, montato e musicati i video per il lancio del drink a base di lenticchia di Altamura IGP per la Farmalabor oltre che il video contro il

caporalato che ha visto il coinvolgimento di un ballerino professionista, finalista di Italian's Got Talent 2019.
<https://www.lenticchiadialtamura.it/samuel/>



■ **ALTAMURA** Le riprese di Miki Priore con il noto ba

Lotta al caporalato in

Promosso dal Consorzio di tutela e valorizzazione

ALTAMURA - Il Consorzio di tutela e valorizzazione della lenticchia di Altamura Igp, ha scelto un grandissimo ballerino freestyle per la realizzazione di uno spot contro il caporalato.

Il protagonista del video, Samuel Olatidoye, finalista del programma televisivo "Italia's Got Talent 2019" di origini nigeriane, ha studiato ed ha vissuto in Italia fino a pochi mesi fa.



1.E GESTIONE SITO INTERNET CONSORZIO

È stato gestito, attraverso un accesso e una supervisione quotidiana, il sito ufficiale del consorzio. Sono stati Pubblicati contenuti (ad es. comunicati stampa e interviste). Sui contenuti pubblicati si è proceduto ad una analisi e programmazione delle Keywords da utilizzare, volte all'indicizzazione del sito internet che nel 2019 si è arricchito della sua versione in inglese rendendolo di fatto internazionale e aprendosi al mondo intero.

The Consortium for the Protection and Enhancement of the Lentil of Altamura P.G.I.

The small big lentil of Altamura became PGI, thanks to the work and collaboration of the main actors (the farmers) in the area where it's born and grows.

But alongside them, companies in the sector, wholesalers, packers and interested public bodies work. Together they become the Association for the Protection and Enhancement of the Lentil of Altamura PGI and then Consortium. To protect the quality of their lentils and to make an authentic, unique history and symbol of the Marche in Italy. Together they guarantee that the production of the Lentil of Altamura PGI meets the quality requirements attached in the Production Regulations, together they enhance and introduce this small legume in Italy and in the world, together they carry out activities of promotion from counterfairs to preserve this ancient and genuine food like their forefathers.



PRODUCTION



PROTECTION



ENHANCEMENT

Il sito si è poi arricchito della sezione cuochi custodi che è stata semplicemente avviata per poter essere implementata negli anni a venire grazie al contributo auspicato di tanti cuochi e food blogger. Un esempio dei risultati raggiunti è stato quello della presenza del sito del Consorzio nelle prime pagine dei risultati della ricerca su Google attraverso l'inserimento della parola chiave generica "lenticchia". Risultato che si cerca di migliorare di anno in anno.

1.F PUBBLICAZIONE PUBBLIREDAZIONALI E PUBBLICITA' SU RIVISTE DI TIRATURA NAZIONALE

Sono stati pubblicati oltre 30 pubbliredazionali (comunicati stampa e interviste) sui portali del LIVE Network e del LIFE Network. Questo ha generato una altissima popolarità e un numero molto elevato di condivisioni. Si precisa che all'interno di ogni pubbliredazionale pubblicato sono stati pubblicati i link Follow del sito del Consorzio, azione che ha portato (considerati i risultati stessi degli articoli) ad una crescita di popolarità su internet del Consorzio stesso e del prodotto "Lenticchia di Altamura IGP". Gli stessi pubbliredazionali di cui sopra sono stati ulteriormente pubblicati sui canali social Facebook di AltamuraLive e SanteramoLive, SassiLive, AltamuraLife e GravinaLife con relativo ampliamento di decine di migliaia di visualizzazioni e condivisioni.

Nel mese di novembre e dicembre sono state acquistate delle pagine per pubblicità del consorzio sulle riviste MarkUp e Ristoranti.



1.G UFFICIO STAMPA

Il servizio di ufficio stampa si è esplicato nella ideazione, elaborazione, scrittura e revisione di n. 15 comunicati stampa. È stata, inoltre, aggiornata la mailing list dei contatti della casella mail del Consorzio. I comunicati stampa sono stati, infine, inviati ai mezzi di informazione e ai giornalisti, con i quali è stato intrattenuto rapporto di relazione.

2 LE AZIONI DI TUTELA

Quest'attività è dedicata alla protezione giuridica, tutela ed alla salvaguardia del prodotto IGP, sia a livello nazionale che comunitario ed internazionale. La maggior parte delle azioni di tutela e salvaguardia scaturiscono dal monitoraggio da parte, non solo degli attori della filiera di produzione della Lenticchia di Altamura IGP, ma anche di terzi e forze dell'ordine. Questa attività di tutela genera certamente impatti e risultati positivi sia per i consumatori che per i produttori e consente, nel tempo, di consolidare collaborazioni con i destinatari finali del prodotto, i quali, vedendo controllato, tutelato e difeso il carattere di distintività ed originalità del prodotto, sono incentivati a contribuire all'individuazione e segnalazione di frodi, sono invogliati ad acquistare il prodotto marchiato IGP preferendolo a prodotti simili privi di qualsivoglia tutela. L'attività di tutela prevede interventi mirati e diretti a rimuovere casi di "contraffazione alimentare" con l'obiettivo di liberare il mercato dalle frodi e dagli illeciti, ridurre il tentativo di nuovi eventi e favorire indirettamente la presenza di una corretta informazione relativa al prodotto IGP. Con il termine "contraffazione alimentare" normalmente vengono accomunate diverse situazioni, dalle falsificazioni alimentari, adulterazioni, sofisticazioni alle falsificazioni del marchio. Per quanto riguarda la Lenticchia di Altamura IGP la maggior parte delle irregolarità riscontrate sul mercato riguardano casi di evocazione/imitazione del nome "Lenticchia di Altamura" volte a sfruttare la notorietà e la fama di questo prodotto conosciuto per le sue peculiari caratteristiche.

Sulla base della diversa gravità delle violazioni, il Consorzio è intervenuto adottando le medesime strategie di tutela: invio di lettera di diffida direttamente agli operatori che hanno posto in essere le violazioni, esortandoli, in via del tutto bonaria e stragiudiziale, a rimuovere le azioni illecite poste in essere dai medesimi. Nel corso del 2019, il Consorzio, su segnalazione di terzi della presenza sugli scaffali di prodotto non regolamentare ha intrapreso ben sei operazioni di tutela tutte definite in fase stragiudiziale.

In particolare:

1. nell'aprile 2019 è stata riscontrata una pagina facebook falsa della lenticchia di altamura. Si è provveduto a contattare l'amministratore della stessa e a richiederli l'immediata cancellazione della pagina. La richiesta è stata immediatamente accolta.

Caso definito nel mese di aprile 2019

2. nel maggio 2019 è stata inviata lettera di segnalazione ad un operatore che, presso l'aeroporto di Bari, offriva in vendita i legumi denominandoli, illegittimamente "Lenticchia Gigante di Altamura" pur non avendone il diritto. Nello stesso mese l'operatore rispondeva prontamente e si impegnava, come in effetti si è impegnato, a rimuovere i prodotti contraffatti e sostituirlo con del prodotto originale che ha acquistato direttamente da un agricoltore consorziato.



Fig. 1 – Esempio di evocazione

Caso definito nel mese di maggio 2019

2. nel mese di maggio 2019 la Guardia di Finanza di Torino ha sequestrato legumi in diversi negozi della stessa città ed ha emesso un comunicato stampa nel quale riportava di aver bloccato, tra le altre, della lenticchia di altamura contraffatta. Il consorzio ha prontamente risposto con un comunicato stampa e con delle interviste per assicurare che tutti i consorziati erano estranei ai fatti e ringraziava le forze dell'Ordine per il loro operato. In via ufficiale, inoltre, il Consorzio richiedeva l'accesso agli atti per verificare l'opportunità di costituirsi Parte Civile. Dopo aver preso visione degli atti ha deciso di non costituirsi a quel momento Parte Civile in attesa degli esiti giudiziari.

Caso oggetto di indagini giudiziarie

3. nel mese di dicembre 2019 è stata inviata mail di segnalazione ad un operatore che commercializzava online su Amazon il prodotto "Lenticchia di Altamura" in confezioni da 500 gr che non erano a norma di legge. In realtà si trattava di vecchie fotografie sostituite con fotografie del pacco approvato e a norma di legge.

Caso definito nel mese di dicembre 2019

Per garantire al meglio le azioni di Tutela alcuni membri del Consiglio di Amministrazione del Consorzio, a seguito di interlocuzione con i funzionari della sede di Bari dell'ICQRF hanno incontrato un agente vigilatore con qualifica di Pubblica Sicurezza (PS).

VISTO il Decreto 12 ottobre 2000 con il quale viene stabilito che i consorzi di tutela delle DOP ed IGP riconosciuti con Decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, collaborano con l'Ispettorato centrale repressione frodi nell'espletamento dell'attività di vigilanza, tutela e salvaguardia delle DOP ed IGP.

VISTO il decreto del 22 febbraio 2019 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 66 del 19/03/2019 di riconoscimento del Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP (di seguito denominato Consorzio) di attribuzione dell'incarico di svolgere le funzioni di cui all'articolo 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999 n. 526, per la IGP Lenticchia di Altamura, il Consorzio si è adeguato alla nuova normativa nazionale in merito alla redazione del piano di controlli annuale da inviare per via telematica sul portale SIAN. A seguito dell'incontro il CDA ha deliberato la richiesta al Mipaaf ed alla Prefettura di Bari per l'inserimento nell'elenco degli agenti vigilatori con qualifica di PS per 2 nuovi Agenti nelle persone di Di Pinto Pietro e Centoducati Gerardo. Il Ministero ha accettato e trasferito il proprio parere alla Prefettura per gli atti di rito.

In ottemperanza alla circolare in oggetto indicata si esprime, per quanto di propria competenza, parere favorevole, e si trasmettono in allegato i documenti necessari per il rilascio della qualifica di Agente di P.S. relativamente:

- al Sig. Gerardo Centoducati, nato ad Altamura (BA) il 3 gennaio 1973 ed ivi residente alla Strada Privata Camogli, n. 17 ed
- al Sig. Pietro Di Pinto, nato a Bari il 14 settembre 1982 ed ivi residente in Via II Traversa Vittorio Veneto, n. 9

del Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP.

Si rappresenta inoltre che il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP è stato riconosciuto da questo Ministero con il DM 22 febbraio 2019.

Si rimane a disposizione per ogni ulteriore richiesta di chiarimenti.

IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)

Infine a dicembre 2019 è stato designato dal Consiglio di Amministrazione Paolo Direnzo quale Responsabile delle Utenze nell'ambito del Servizio Gestione Utenze SIAN per la Gestione del programma di Vigilanza.