



Consorzio di Tutela e Valorizzazione

Bilancio 2018 Capitolo 2 – BILANCIO SOCIALE Perché il bilancio sociale

Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP affianca al bilancio di esercizio, di carattere prevalentemente contabile, un nuovo strumento di rendicontazione che ha come obiettivo quello di fornire una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale, solidaristica, promozionale e di tutela) della attività svolte e del valore creato dal Consorzio. Il bilancio sociale risponde all'esigenza di informare, valorizzare e far conoscere ai diversi *Stakeholder* (portatori di interesse) il valore delle attività che non possono essere ridotte alla sola dimensione economica. Il Bilancio Sociale è, dunque, uno strumento utile per far conoscere all'esterno informazioni inerenti le attività e le iniziative realizzate dal Consorzio ed ha come obiettivo anche quello di migliorare, tra i soci, la conoscenza delle azioni e delle iniziative intraprese nel corso dell'esercizio commerciale. È inoltre, l'occasione per riflettere e misurare l'efficacia del lavoro svolto nel corso dell'anno e per migliorare l'efficienza dello stesso in termini di tutela e di valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP.

Le Azioni di Promozione

I Consorzi di tutela sono associazioni volontarie, senza finalità di lucro, volte alla protezione comune di prodotti alimentari di alta qualità. Nel nostro ordinamento giuridico sono definiti dall'art. 2602 c.c. che recita: *“Con il contratto di consorzio più imprenditori istituiscono un'organizzazione comune per la disciplina o per lo svolgimento di determinate fasi delle rispettive imprese”* (art. 2602, comma 1). I produttori ed i trasformatori si associano tra loro in un consorzio, al fine di richiedere la registrazione del nome del prodotto agricolo o alimentare come: *“denominazione d'origine protetta”*, *“indicazione geografica protetta”* ovvero di *“specialità tipica garantita”*. Obiettivo primario del Consorzio è stato, quindi, quello di tutelare e promuovere il marchio di Tutela IGP per la Lenticchia di Altamura ottenuto.

Il 24 novembre 2016 con Decreto Ministeriale del MIPAAF n. 87742 è stata accordata la protezione a titolo transitorio a livello nazionale alla denominazione *“Lenticchia di Altamura IGP”* e, solo successivamente, il 27 gennaio 2017, è stato costituito, il *“Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP”* per volere di diversi attori della filiera produttiva, animati tutti dal medesimo obiettivo: tutelare, promuovere e valorizzare la produzione della *“Lenticchia di Altamura”* prodotta sul territorio di Puglia e Basilicata, in particolare nei Comuni di Andria, Corato, Ruvo di Puglia, Altamura, Cassano delle Murge, Santeramo in Colle, Minervino Murge, Spinazzola, Poggiorsini, Gravina di Puglia, Montemilone, Matera, Irsina, Genzano di Lucania, Banzi, Palazzo San Gervasio, Tolve, Forenza e Tricarico. Il Consorzio, ha ottenuto il riconoscimento del marchio IGP in data 18.12.2017, quando la denominazione Lenticchia di Altamura IGP è stata ritenuta ufficialmente meritevole di protezione giuridica anche a livello europeo ed inserita nel regime di qualità nell'apposito registro delle IGP.

A seguito delle modifiche di Statuto richieste dal Mipaaft, divenute esecutive con atto notarile del 10.01.2019, il Consorzio è in attesa del riconoscimento da parte del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, forestali e del turismo.

Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura

✉ Via Lisbona, 8 - 70022 Altamura (Ba)

☎ telefono +39 080 2222113 📠 fax : +39 080 2142099

💻 e-mail: info@lenticchiadialtamura.it - web: www.lenticchiadialtamura.it

Pec: lenticchiadialtamuraigp@pec.it

c.f. 07987520728 – P.Iva: 07987520728



Consorzio di Tutela e Valorizzazione

L'art. 14 della Legge 21 dicembre 1999 n. 526 stabilisce che ai Consorzi di tutela riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (Mipaaf) siano attribuite tra le varie funzioni quelle di promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale delle Indicazioni Geografiche.

1. LA ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO DEL CONSORZIO DI TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA LENTICCHIA DI ALTAMURA I.G.P.

Per quanto riguarda le attività di ricerca, durante il 2018 sono state portate avanti una serie di attività volte a sviluppare informazioni e tecniche di campo per poter realizzare coltivazioni sostenibili e poter diffondere i risultati tra gli associati. Le attività di campo sono state realizzate utilizzando campi divulgativi di agricoltori dell'areale di appartenenza alla "Lenticchia di Altamura IGP" ed afferenti al Consorzio, prendendo in considerazione anche la coltura del cece che caratterizza, insieme alla Lenticchia e ad altre leguminose, tale areale.

Materiali e metodi

Le attività sono state realizzate in diversi areali e diverse aziende che hanno effettuato le semine utilizzando differenti prodotti al fine di realizzare campi divulgativi e ottenere dati utili alla valutazione delle influenze che l'utilizzo di microrganismi e prodotti derivanti in parte o del tutto da matrici organiche, può avere sulle leguminose (Lenticchia e Cece) in termini di quantità prodotta e qualità del prodotto.

Le aziende selezionate sono state le seguenti:

Campo	Azienda	Coltura	Agro	LAT	LONG	Sperimentazione
1	Az. Agr. Cifarelli	Cece	Gravina in Puglia	40°52'28.4"N	16°25'06.9"E	Concimazione organo-minerale e Micorrize
2	Az. Agricola Gramegna-Desiante	Lenticchia	Genzano di Lucania	40°45'16.6"N	16°19'42.1"E	Concimazione organica e Micorrize
3	Az. Agr. D'Innella Francesco	Lenticchia	Spinazzola	40°58'24.4"N	16°00'48.8"E	Concimazione organica e Micorrize
4	Az. Agr. Sileo Luigi	Lenticchia	Spinazzola	40°57'03.5"N	16°04'38.1"E	Concimazione organica e Micorrize
5	Az. Agr. Calia Franco	Lenticchia	Matera	40°41'22.7"N	16°27'39.0"E	Concimazione organo-minerale e Micorrize
6	Az. Agr. Eredi Paradiso	Lenticchia	Matera	40°42'43.7"N	16°28'13.3"E	Concimazione organica e Micorrize
7	Az. Agr. F.Ili Quarto	Lenticchia	Matera	40°36'59.5"N	16°34'34.8"E	Concimazione organica e Micorrize

In ogni campo sperimentale sono state apposte targhe indicative per evidenziare le prove e le aziende coinvolte nelle attività:

Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura

✉ Via Lisbona, 8 - 70022 Altamura (Ba)

☎ telefono +39 080 2222113 ☎ fax : +39 080 2142099

💻 e-mail: info@lenticchiadialtamura.it - web: www.lenticchiadialtamura.it

Pec: lenticchiadialtamuraigp@pec.it

c.f. 07987520728 – P.Iva: 07987520728



Consorzio di Tutela e Valorizzazione

Le attività di semina e miscela per l'utilizzo dei prodotti è stato seguito in campo per tutte le aziende al fine di uniformare le attività e poter ottenere risultati utili alla sperimentazione

Primi risultati

A seguito della attività di campionamento in campo, i campioni prelevati nelle diverse fasi, sono stati consegnati presso l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" a ricercatori referenti del gruppo di lavoro del Prof. De Mastro Giuseppe, che ha coordinato le attività sperimentali e le valutazioni in laboratorio necessarie per ottenere i risultati finali.

Divulgazione

Al fine di poter evidenziare direttamente le attività realizzate dal Consorzio in collaborazione con le ditte fornitrici dei mezzi tecnici e con gli Enti di ricerca, nel mese di maggio 2018 è stata realizzata una giornata divulgativa al fine di poter condividere informazioni, esperienze e conoscenze. Inoltre in data 26 ottobre 2018 è stato realizzato l'evento finale in cui sono stati esposti i risultati finali.

Conclusioni

La scelta di utilizzare diversi campi in diversi areali è stata fondamentale sia per una questione legata alla standardizzazione dei dati in diverse condizioni sia per le condizioni meteorologiche che si sono verificate durante la passata annata e che hanno causato problemi su alcuni campi.

I risultati e le valutazioni sono state effettuate solo su due campi e precisamente il campo 7 e il campo 5.

La valutazione diretta in campo ha permesso di poter riscontrare buoni risultati derivanti dall'utilizzo dei diversi prodotti in miscela e anche un rapporto tra costi e benefici economici utili per poter indirizzare meglio le produzioni e poter fornire migliore assistenza agli Associati.

2. PIANO COMUNICAZIONE CONSORZIO LENTICCHIA DI ALTAMURA IGP

2.1 SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Si è proceduto inizialmente alla creazione e gestione dei profili social Facebook e Instagram del Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP. Sulla pagina Facebook del Consorzio è stato attivato il servizio di messaggistica di risposta utenti in tempo reale. Questo ha portato come risultato una interazione costante con coloro che si sono messi in contatto con la pagina ufficiale. Si precisa che il contenuto delle risposte ai messaggi privati (ove strettamente necessario) è stato sempre concordato con direzione del Consorzio. Il piano editoriale relativo alla pagina FB del Consorzio è stato realizzato con la pubblicazione complessiva di n. 146 post, ovvero una media di 4 post a settimana. Le pagine FB e Instagram del Consorzio sono state gestite quotidianamente, con supervisione della stessa più volte al giorno attraverso un controllo costante delle interazioni con i post e le relative azioni (risposte a eventuali messaggi ai post, controllo dell'identità delle condivisioni, invito a mettere Like a pagina, etc). È stato creato un Canale Youtube dedicato al Consorzio. Sullo stesso sono stati caricati tutti i video realizzati dall'agenzia oppure quelli che

Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura

✉ Via Lisbona, 8 - 70022 Altamura (Ba)

☎ telefono +39 080 2222113 📠 fax : +39 080 2142099

💻 e-mail: info@lenticchiadialtamura.it - web: www.lenticchiadialtamura.it

Pec: lenticchiadialtamuraigp@pec.it

c.f. 07987520728 – P.Iva: 07987520728



Consorzio di Tutela e Valorizzazione

avevano attinenza con lo stesso (Es. servizi Tg). I video sono stati tutti caricati inserendo titoli e tag interni che potessero portare indicizzazione e visibilità al Consorzio stesso. Si precisa che il piano editoriale e i contenuti da produrre e diffondere sono stati concordati con una cadenza quasi quotidiana, attraverso una comunicazione costante con la direzione del Consorzio. Tutti i testi dei contenuti social sono stati realizzati puntando sull'attrattività degli stessi e inserendo ashtags volti all'aumento della popolarità della Lenticchia di Altamura IGP. Gli stessi sono stati successivamente controllati e pubblicati sui canali social, corredati sempre da foto e/o video. È stato, in ultimo, programmata una attività quotidiana (più volte al giorno) volta alla crescita organica (e quindi senza ulteriore dispendio di risorse attraverso sponsorizzazioni a pagamento) dei followers della pagina Facebook del Consorzio.

2.2 IDEAZIONE E REALIZZAZIONE CONTENUTI FOTO/VIDEO

I contenuti fotografici e video sono stati ottimizzati (postproduzione, ritocco, etc) per le pagine social del Consorzio. È stato realizzato e fornito supporto tecnico a n. 2 Photo Shooting che ha visto come location l'agriturismo Murà di Altamura e il coinvolgimento di fotografi professionisti. Sono stati, inoltre, realizzati, elaborati, post prodotti, montati e pubblicati **n. 30** video ad uso interno (Social, Ufficio Stampa, etc). Sono state realizzate, elaborate, post prodotte **n. 200+** foto ottimizzate per uso interno (canali Social, Ufficio Stampa, etc. Es. Giornata in Campo, presentazione Drink Lenticchia, Semi Stati Uniti, Convegno Gal Terre di Murgia, Raccolta Lenticchie, etc).

2.3 GESTIONE SITO INTERNET CONSORZIO

È stato gestito, attraverso un accesso e una supervisione quotidiana, il sito ufficiale del consorzio. Sono stati Pubblicati contenuti (ad es. comunicati stampa e interviste). Sui contenuti pubblicati si è proceduto ad una analisi e programmazione delle Keywords da utilizzare, volte all'indicizzazione del sito internet. Un esempio dei risultati raggiunti è stato quello della presenza del sito del Consorzio nelle prime pagine dei risultati della ricerca su Google attraverso l'inserimento della parola chiave generica "lenticchia". Risultato praticamente inesistente all'inizio dell'anno.

2.4 PUBBLICAZIONE PUBBLIREDAZIONALI LIVENETWORK

Sono stati pubblicati **n. 40** pubbliredazionali (comunicati stampa e interviste) sui portali del LiveNetwork. Questo ha generato una altissima popolarità e un numero molto elevato di condivisioni. Si precisa che all'interno di ogni pubbliredazionale pubblicato sono stati pubblicati i link Follow del sito del Consorzio, azione che ha portato (considerati i risultati stessi degli articoli) ad una crescita di popolarità su internet del Consorzio stesso e del prodotto "Lenticchia di Altamura IGP". Gli stessi pubbliredazionali di cui sopra sono stati ulteriormente pubblicati sui canali social Facebook di AltamuraLive e SanteramoLive con relativo ampliamento di decine di migliaia di visualizzazioni e condivisioni.

2.5 UFFICIO STAMPA

Il servizio di ufficio stampa si è esplicato nella ideazione, elaborazione, scrittura e revisione di **n. 20 comunicati stampa**. È stata, inoltre, creata e organizzata ex novo la mailing list dei contatti della casella mail del Consorzio. I comunicati stampa sono stati, infine, inviati ai mezzi di informazione e ai giornalisti, con i quali è stato intrattenuto rapporto di relazione.

2.6 EVENTI

Il 15 e 16 dicembre del 2018 è stata organizzata dal Consorzio la prima Sagra della Lenticchia di Altamura IGP. Grazie alla collaborazione volontaria di numerosi consorziati, che hanno messo a disposizione del Consorzio il loro tempo e le loro competenze, l'evento ha riscosso molto successo

Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura

✉ Via Lisbona, 8 - 70022 Altamura (Ba)

☎ telefono +39 080 2222113 📠 fax : +39 080 2142099

💻 e-mail: info@lenticchiadialtamura.it - web: www.lenticchiadialtamura.it

Pec: lenticchiadialtamuraigp@pec.it

c.f. 07987520728 – P.Iva: 07987520728

con grande partecipazione della comunità locale ed interesse da parte dei media. L'evento ha avuto come obiettivo quello di far conoscere la Lenticchia di Altamura IGP non solo all'interno del panorama locale, ma anche, grazie all'ausilio dei social, di tutto l'areale interessato. Con riguardo agli obiettivi di comunicazione, attraverso l'ausilio di Facebook, è stato creato l'evento "Sagra" che ha raggiunto ben 160.000 utenti (di cui il 57% donne), con oltre 40 post pubblicati. Nei due giorni di festa, attraverso una mostra fotografica allestita all'uopo che ripercorreva la storia della leguminosa, protagonista indiscussa è stata la Lenticchia. La comunità che ha partecipato all'evento ha potuto in quell'occasione assaporare piatti caldi a base di Lenticchia e ascoltare musica dal vivo. Durante i due giorni di sagra sono stati, inoltre, presentati per la prima volta al consumatore due prodotti a base di Lenticchia: la Birricchia (birra artigianale a base di Lenticchia di Altamura IGP) e uno snack salato a base della medesima leguminosa.

Il consorzio di Tutela della Lenticchia di Altamura, a seguito della partecipazione alla Misura 3.2 Regione Puglia, in Associazione Temporanea di Scopi con Biol Italia, è stato presente con i soli prodotti e con il materiale informativo del Consorzio al CIBUS di Parma (maggio 2018) al Sana di Bologna (settembre 2018) ed alla Fiera del Levante (settembre 2018). Questo ha permesso di dare visibilità al prodotto in manifestazioni che promuovono incontri B2B offrendo l'opportunità all'industria dell'agroalimentare di conoscere un prodotto che può essere impiegato in diverso modo quale ingrediente o tal quale.



Fig. 1 – Presenza di Biol Italia alla Fiera del Levante di Bari

Capitolo 3 Le Azioni di Tutela

Quest'attività è dedicata alla protezione giuridica, tutela ed alla salvaguardia del prodotto IGP, sia a livello nazionale che comunitario ed internazionale. La maggior parte delle azioni di tutela e salvaguardia scaturiscono dal monitoraggio da parte, non solo degli attori della filiera di produzione della Lenticchia di Altamura IGP, ma anche di terzi e forze dell'ordine. Questa attività di tutela genera certamente impatti e risultati positivi sia per i consumatori che per i produttori e consente, nel tempo, di consolidare collaborazioni con i destinatari finali del prodotto, i quali, vedendo controllato, tutelato

Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura

✉ Via Lisbona, 8 - 70022 Altamura (Ba)

☎ telefono +39 080 2222113 📠 fax : +39 080 2142099

💻 e-mail: info@lenticchiadialtamura.it - web: www.lenticchiadialtamura.it

Pec: lenticchiadialtamuraigp@pec.it

c.f. 07987520728 – P.Iva: 07987520728



Consorzio di Tutela e Valorizzazione

e difeso il carattere di distintività ed originalità del prodotto, sono incentivati a contribuire all'individuazione e segnalazione di frodi, sono invogliati ad acquistare il prodotto marchiato IGP preferendolo a prodotti simili privi di qualsivoglia tutela. L'attività di tutela prevede interventi mirati e diretti a rimuovere casi di "contraffazione alimentare" con l'obiettivo di liberare il mercato dalle frodi e dagli illeciti, ridurre il tentativo di nuovi eventi e favorire indirettamente la presenza di una corretta informazione relativa al prodotto IGP. Con il termine "contraffazione alimentare" normalmente vengono accomunate diverse situazioni, dalla falsificazioni alimentari, adulterazioni, sofisticazioni alle falsificazioni del marchio. Per quanto riguarda la Lenticchia di Altamura IGP la maggior parte delle irregolarità riscontrate sul mercato riguardano casi di evocazione/imitazione del nome "Lenticchia di Altamura" volte a sfruttare la notorietà e la fama di questo prodotto conosciuto per le sue peculiari caratteristiche.

Sulla base della diversa gravità delle violazioni, il Consorzio è intervenuto adottando le medesime strategie di tutela: invio di lettera di diffida direttamente agli operatori che hanno posto in essere le violazioni, esortandoli, in via del tutto bonaria e stragiudiziale, a rimuovere le azioni illecite poste in essere dai medesimi. Nel corso del 2018, il Consorzio, su segnalazione di terzi della presenza sugli scaffali di prodotto non regolamentare ha intrapreso ben sei operazioni di tutela tutte definite in fase stragiudiziale.

In particolare:

1. nel marzo 2018 è stata inviata lettera di segnalazione ad un operatore che, nel proprio sito web, offriva in vendita i legumi denominandoli, illegittimamente "Lenticchia di Altamura" pur non avendone il diritto. Nello stesso mese l'operatore rispondeva prontamente e si impegnava, come in effetti si è impegnato, a rimuovere i prodotti contraffatti ed a cessare l'uso della denominazione.

Caso definito nel mese di marzo 2018

2. nel mese di marzo 2018 è stata inviata mail di segnalazione ad un operatore che commercializzava online su Amazon il prodotto "Lenticchia di Altamura" in confezioni da 500 gr nonché sacchi da 25 KG che risultava certamente non conforme alla normativa di settore. Nello stesso mese l'azienda oggetto di segnalazione rispondeva prontamente e si impegnava, come in effetti si è impegnata, a rimuovere i prodotti contraffatti ed a cessare l'uso della denominazione.

Caso definito nel mese di marzo 2018

3. nel mese di aprile 2018 è stata inviata mail di segnalazione ad un operatore che commercializzava sia al dettaglio che online il prodotto "Lenticchia di Altamura" non conformemente alla normativa di settore. Nello stesso mese l'azienda oggetto di segnalazione rispondeva prontamente e si impegnava, come in effetti si è impegnata, a rimuovere i prodotti contraffatti ed a cessare l'uso della denominazione.

Caso definito nel mese di aprile 2018

4. nel mese di aprile 2018 è stata inviata mail di segnalazione ad un operatore che commercializzava online su Amazon il prodotto "Lenticchia di Altamura" non conforme alla normativa di settore. Nello stesso mese l'azienda oggetto di segnalazione rispondeva prontamente e si impegnava, come in effetti si è impegnata, a rimuovere i prodotti contraffatti ed a cessare l'uso della denominazione.

Caso definito nel mese di aprile 2018

Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura

✉ Via Lisbona, 8 - 70022 Altamura (Ba)

☎ telefono +39 080 2222113 📠 fax : +39 080 2142099

💻 e-mail: info@lenticchiadialtamura.it - web: www.lenticchiadialtamura.it

Pec: lenticchiadialtamuraigp@pec.it

c.f. 07987520728 – P.Iva: 07987520728

5. nel mese di aprile 2018 è stata inviata mail di segnalazione ad un operatore che commercializzava su diversi e numerosi siti web il prodotto “Lenticchia di Altamura” non conforme alla normativa di settore. Nello stesso mese l’azienda oggetto di segnalazione rispondeva prontamente e si impegnava, come in effetti si è impegnata, a rimuovere i prodotti contraffatti ed a cessare l’uso della denominazione.

Caso definito nel mese di aprile 2018

6. nel mese di aprile 2018 è stata inoltrata una segnalazione al Reparto Carabinieri del Parco Nazionale dell’Alta Murgia per due aziende che, pur essendo state più volte invitate ad eliminare dagli scaffali di alcuni negozi locali pacchi di prodotto per cui il Consorzio aveva ricevuto diverse segnalazioni di presunta evocazione, gli stessi operatori hanno fatto richiesta di procedere all’accertamento della presunta irregolarità attraverso l’ausilio delle forze dell’Ordine.

Caso in corso di definizione

7. nel mese di dicembre 2018 è stata inviata mail di segnalazione ad un operatore che commercializzava sia al dettaglio che online il prodotto “Lenticchia di Altamura” non conformemente alla normativa di settore. Nello stesso mese l’azienda oggetto di segnalazione rispondeva prontamente e si impegnava, entro e non oltre il 31 dicembre dello stesso anno, al ritiro della merce oggetto di segnalazione.

Caso in corso di definizione



Fig. 2 – Esempi di evocazione

Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura

✉ Via Lisbona, 8 - 70022 Altamura (Ba)

☎ telefono +39 080 2222113 📠 fax : +39 080 2142099

💻 e-mail: info@lenticchiadialtamura.it - web: www.lenticchiadialtamura.it

Pec: lenticchiadialtamuraigp@pec.it

c.f. 07987520728 – P.Iva: 07987520728