

Bilancio 2022

Capitolo 2 – BILANCIO SOCIALE

Perché il bilancio sociale

Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP affianca al bilancio di esercizio, di carattere prevalentemente contabile, un nuovo strumento di rendicontazione che ha come obiettivo quello di fornire una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale, solidaristica, promozionale e di tutela) della attività svolte e del valore creato dal Consorzio. Il bilancio sociale risponde all'esigenza di informare, valorizzare e far conoscere ai diversi *Stakeholder* (portatori di interesse) il valore delle attività che non possono essere ridotte alla sola dimensione economica. Il Bilancio Sociale è, dunque, uno strumento utile per far conoscere all'esterno informazioni inerenti le attività e le iniziative realizzate dal Consorzio ed ha come obiettivo anche quello di migliorare, tra i soci, la conoscenza delle azioni e delle iniziative intraprese nel corso dell'esercizio commerciale. È inoltre, l'occasione per riflettere e misurare l'efficacia del lavoro svolto nel corso dell'anno e per migliorare l'efficienza dello stesso in termini di tutela e di valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP.

Le Azioni di Promozione

I Consorzi di tutela sono associazioni volontarie, senza finalità di lucro, volte alla protezione comune di prodotti alimentari di alta qualità. Nel nostro ordinamento giuridico sono definiti dall'art. 2602 c.c. che recita: *“Con il contratto di consorzio più imprenditori istituiscono un'organizzazione comune per la disciplina o per lo svolgimento di determinate fasi delle rispettive imprese”* (art. 2602, comma 1). I produttori ed i trasformatori si associano tra loro in un consorzio, al fine di richiedere la registrazione del nome del prodotto agricolo o alimentare come: *“denominazione d'origine protetta”*, *“indicazione geografica protetta”* ovvero di *“specialità tipica garantita”*. Obiettivo primario del Consorzio è stato, quindi, quello di tutelare e promuovere il marchio di Tutela IGP per la Lenticchia di Altamura ottenuto.

Il 24 novembre 2016 con Decreto Ministeriale del MIPAAF n. 87742 è stata accordata la protezione a titolo transitorio a livello nazionale alla denominazione *“Lenticchia di Altamura IGP”* e, solo successivamente, il 27 gennaio 2017, è stato costituito, il *“Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP”* per volere di diversi attori della filiera produttiva, animati tutti dal medesimo obiettivo: tutelare, promuovere e valorizzare la produzione della *“Lenticchia di Altamura”* prodotta sul territorio di Puglia e Basilicata, in particolare nei Comuni di Andria, Corato, Ruvo di Puglia, Altamura, Cassano delle Murge, Santeramo in Colle, Minervino Murge, Spinazzola, Poggiorsini, Gravina di Puglia, Montemilone, Matera, Irsina, Genzano di Lucania, Banzi, Palazzo San Gervasio, Tolve, Forenza e Tricarico. Il Consorzio, ha ottenuto il riconoscimento del marchio IGP in data 18.12.2017, quando la denominazione Lenticchia di Altamura IGP è stata ritenuta ufficialmente meritevole di protezione giuridica anche a livello europeo ed inserita nel regime di qualità nell'apposito registro delle IGP.

A seguito delle modifiche di Statuto richieste dal Mipaaf, divenute esecutive con atto notarile del 10.01.2019, il Consorzio è stato riconosciuto con Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, forestali e del turismo in data 22 febbraio 2019 (GU serie Generale n.66 del 19/03/2019).

L'art. 14 della Legge 21 dicembre 1999 n. 526 stabilisce che ai Consorzi di tutela riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (Mipaaf) siano attribuite tra le varie funzioni quelle di promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale delle Indicazioni Geografiche.

Il 21 settembre 2022 il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali con decreto ministeriale PQAI 04 – Prot. Uscita N.0448861 del 21/09/2022 conferma, per il successivo triennio, l’incarico già conferito nel 2019 al Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP che lo vede impegnato in prima linea nello svolgimento di funzioni di tutela, promozione, valorizzazione e informazione del consumatore oltretutto cura generale dell’Indicazione Geografica Protetta.

1. ATTIVITA’ DI PROMOZIONE

1.A RICERCA E SVILUPPO PER PROMUOVERE LA CULTURA DELLA BUONA PRODUZIONE TRA I CONSORZIATI

Per quanto riguarda le attività di ricerca, durante il 2021 sono state portate avanti una serie di attività volte a sviluppare informazioni e tecniche di campo per poter realizzare coltivazioni sostenibili e poter diffondere i risultati tra gli associati. Le attività di campo sono state realizzate utilizzando campi divulgativi di agricoltori dell’areale di appartenenza alla “Lenticchia di Altamura IGP” ed afferenti al Consorzio, prendendo in considerazione anche la coltura del cece che caratterizza, insieme alla lenticchia e ad altre leguminose, tale areale.

1.A.1 Registrazione varietale 2 lenticchie presso Mipaaf con ISEA

Anche quest’anno il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP, assieme alla ex ISEA Srl, oggi Società Produttori Sementi, ha lavorato per cercare di raggiungere l’obiettivo di portare degli antichi ecotipi di lenticchia di Altamura alla registrazione varietale presso il MIPAAFT.

Il progetto ha mirato alla selezione di due nuove varietà vegetali di lenticchia (specie *Lens culinaris* Medik.) che potessero affiancare o sostituire completamente le varietà attualmente impiegate per la produzione della Lenticchia di Altamura I.G.P.

Le Nuove varietà sono derivate geneticamente da due landraces, originarie dell’agro di Altamura. La prima, microsperma, è stata raccolta e conservata negli anni ’60 dall’Istituto di Bioscienze e BioRisorse del Consiglio Nazionale delle Ricerche di Bari e la seconda, invece, è stata conservata nella banca del seme dell’USDA (United States Department of Agriculture). Dopo anni di caratterizzazione e moltiplicazioni in purezza, svolte in campo ed in camere fitotroniche, sono stati selezionati dei genotipi derivati dagli ecotipi originari.

Le linee pure selezionate sono al vaglio per il secondo ed ultimo anno presso i campi sperimentali del Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, per ottenerne la validazione e la registrazione al prossimo raccolto.



**Registri
Varieta
Vegetali**

Misura 3.2 Regione Basilicata

Nel luglio del 2021 la Regione Basilicata ha pubblicato la graduatoria relativa alla Misura 3 - REGIMI DI QUALITÀ DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI - Sottomisura 3.2 “Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” - Intervento 3.2.1 - Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, alla quale il Consorzio aveva presentato un progetto per la domanda di finanziamento.

Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha ottenuto così un finanziamento pubblico di 49.000 euro classificandosi al primo posto con il punteggio di merito per le attività preventivate. Nel secondo semestre del 2021 si è proceduto all’ideazione del progetto di comunicazione e promozione e si è dato inizio alle attività previste così come da cronoprogramma. Le attività cominciate nel 2021 hanno poi avuto seguito nel 2022 per concludersi a giugno dello stesso anno.

		Programma di Sviluppo Rurale Basilicata 2014-2020 Misura 3 “Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari” Sottomisura 3.2 “Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” Intervento 3.2.1 – Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari												
		ago-21	ago-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22
AZIONI DI INFORMAZIONE														
pubblicazioni e prodotti multimediali	1 videoredazionale della durata di 3 min													
	1 videoredazionale della durata di 5 min													
	1 diretta facebook con cuochi professionisti online									23 feb				
	1 videoreclamo della durata di 3 min													
realizzazione di incontri con consumatori	4gg shooting fotografico													
	6 newsletter													
	4 seti d'occhiati dal km0, 25/26 FICO (Bologna)												13,14, 25 maggio a cura della Policia	
	3 incontri con i consumatori (area degustazione)													
AZIONI DI PROMOZIONE A CARATTERE PUBBLICITARIO														
acquisto di spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione a piattaforma internet	25 banner pubblicitari													
	1 spazio pubblicitario su rivista generalista + pubblicità nazionale													
	2 pacchetti televisivi su emittente Teleorba (1 spot 15 secondi in trasmissione)													
	Gestione canali social													
	Sponsorizzazione Campagne Social													
	1 spot 30 sec + spot 8”													
	1 spot 8” (5 mo al 6 gen)													
AZIONI DI PROMOZIONE IN SENSO LATO														
realizzazione di workshop tra gli operatori	1 Educational Tour													
	1 giornata in campo													01 giu
partecipazione a fiera, mostre e altri eventi	1 fiera di settore (Marsa, Bologna)												12/13 Marsa (Bologna)	
	1 itinerario turistico													
COORDINAMENTO, ORGANIZZAZIONE, PROGETTAZIONE														
ORGANIZZAZIONE, PROGETTAZIONE														

Riepiloghiamo sinteticamente alcune attività realizzate nel primo semestre del 2022.

1. REALIZZAZIONE DI VIDEOREDAZIONALE DELLA DURATA MINIMA DI 5 MIN

Con l’intento di far comprendere ad un pubblico generalista l’intero processo di produzione della Lenticchia di Altamura IGP, dalla sua coltivazione, fino al suo confezionamento, è stato realizzato un videoredazionale di 5 minuti. Il video cerca di trasmettere attraverso riprese video e immagini suggestive, le diverse fasi. La sottotitolazione dei testi in inglese consente altresì una facile diffusione a livello internazionale.

Il videoredazionale è stato pubblicato sul sito istituzionale della Lenticchia di Altamura IGP e condiviso sui canali Youtube e Facebook del Consorzio.

Si riportano alcuni fotogrammi a titolo esemplificativo e il link diretto al canale Youtube del Consorzio: <https://www.youtube.com/watch?v=Tt5J0Ad-DTE>



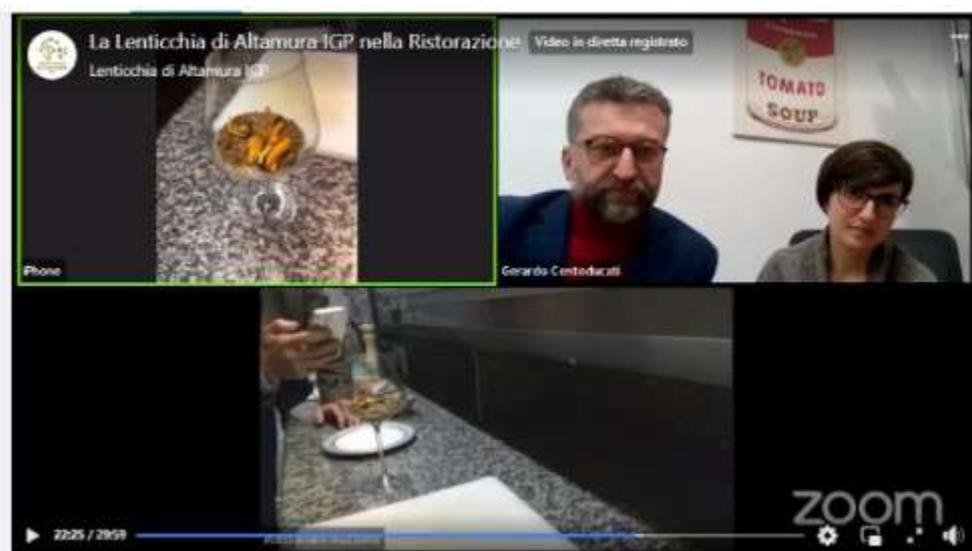
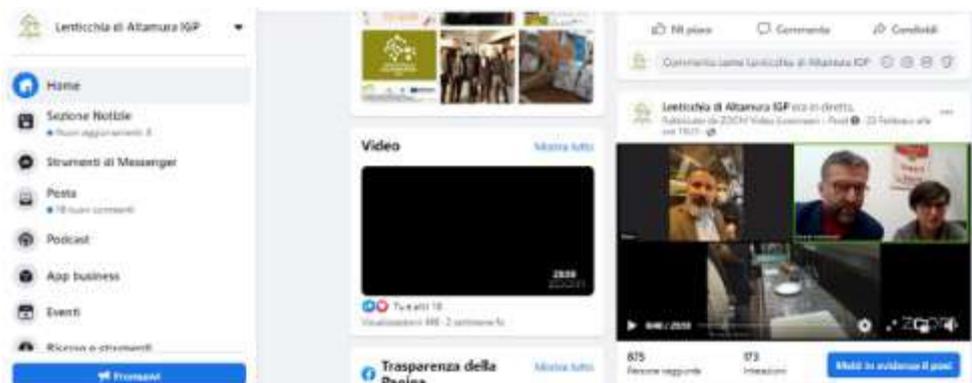
2. DIRETTA FACEBOOK

In data 23 febbraio 2022 è stata realizzata una diretta Facebook con un ristorante rinomato di Padova, il Si Streetalian Food, famoso per la scelta accurata delle materie prime di qualità. Il proprietario e maître Alessandro Mazzone, dopo aver illustrato il locale e aver raccontato brevemente la sua storia, ha presentato i cuochi e collaboratori che hanno dato il via alla preparazione della ricetta a base di Lenticchia di Altamura IGP. Il piatto oggetto di preparazione è stato un “Cappuccino di Lenticchie di Altamura I.G.P., frutti di mare e crema di patate” un piatto molto apprezzato dai clienti soprattutto durante la notte di San Silvestro.

L’evento in diretta è stato realizzato sulla piattaforma Zoom e condiviso in tempo reale sulla pagina Facebook del Consorzio della Lenticchia. Per annunciare l’evento online e suscitare interesse negli spettatori, è stato creato un evento Facebook.

Si riportano a titolo esemplificativo alcune immagini:





3. REALIZZAZIONE DI VIDEORICETTE

Grazie alla collaborazione di cuochi professionisti, sono state realizzate cinque videoricette della durata minima di un minuto, sottotitolate in inglese e diffuse sul canale youtube del Consorzio.

Le videoricette hanno illustrato, attraverso il racconto dei cuochi e le riprese audiovisive, i diversi step per la preparazione di piatti a base di Lenticchia di Altamura IGP. Si è scelto di realizzare sia piatti semplici, tipici della tradizione contadina, sia piatti più moderni e fantasiosi. In ogni videoricetta viene illustrata la modalità di cottura della lenticchia quale preparato di base per l'elaborazione di altre ricette.

Riportiamo a titolo esemplificativo alcuni fotogrammi e i link al canale youtube del Consorzio:

A. TAGLIOLINI CON LA LENTICCHIA DI ALTAMURA IGP https://www.youtube.com/watch?v=6sJ7FL_88Ik



B. BOMBETTA DI CAPOCOLLO CON CREMA DI LENTICCHIA DI ALTAMURA IGP E BIETOLINE DI CAMPO <https://www.youtube.com/watch?v=AHJ6sSthMAM>



C. INSALATINA DI LENTICCHIA DI ALTAMURA IGP E VERDURE DI STAGIONE <https://www.youtube.com/watch?v=JASPk4KWJM>



D. CROSTINI DI PANE CON PATE' DI LENTICCHIA DI ALTAMURA IGP, CAPOCOLLO, RICOTTA MARZOLINA E FOGLIOLINE DI BORRAGINE <https://www.youtube.com/watch?v=QD0xMz2MyyC>



E. POLPETTA DI LENTICCHIA DI ALTAMURA IGP, MAIONESE DI RAPA ROSSA, CIPOLLA ROSSA CAMELLATA E SPUGNA DI BASILICO <https://www.youtube.com/watch?v=5fli8OIEjps>



4. SHOOTING FOTOGRAFICI

Una giornata di shooting fotografico è stata dedicata alle riprese fotografiche di alcune fasi del processo di produzione della Lenticchia di Altamura IGP. Altre giornate sono state dedicate a

reperimento di materiale fotografico relativo al territorio in cui nasce e cresce la Lenticchia di Altamura IGP.

Riportiamo a titolo esemplificativo alcuni scatti fotografici:



5. NEWSLETTER:

Con cadenza bimestrale sono state realizzate delle newsletter con l'intento di portare a conoscenza i consorziati, gli stakeholder, il pubblico generalista e i media delle diverse attività in corso, previste nel Piano di informazione e comunicazione della misura 3.2.

Le newsletter sono andate ad alimentare anche la sezione Blog del sito istituzionale del Consorzio, inoltre sono state condivise sui canali social dedicati.



6. REALIZZAZIONE INCONTRI CON I CONSUMATORI

Festa della Proloco, 13 – 15 maggio 2022, Altamura

In occasione dei 60 anni della Proloco di Altamura, è stata organizzata una festa aperta al pubblico che ha visto la partecipazione attiva dei Consorzi di Tutela del territorio, tra cui la Lenticchia di Altamura IGP. Con la collaborazione dell'Istituto Alberghiero, è stata infatti realizzato, presso il Monastero del Soccorso di Altamura, un cooking show con degustazione di piatti tipici della tradizione. L'evento è stato un momento di incontro con i consumatori che hanno potuto degustare la Lenticchia di Altamura IGP affiancata da altri prodotti del territorio.



7. ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SU MEZZI DI COMUNICAZIONE E PIATTAFORMA INTERNET

Sono stati realizzati e pubblicati dei banner pubblicitari sui portali di informazione locale del circuito Live e Life, che hanno una copertura in diversi comuni di Puglia e Basilicata. L'obiettivo è stato quello di raggiungere un pubblico generalista residente nelle zone di interesse.

Si riportano a titolo esemplificativo alcuni screenshot:



8. SPAZIO PUBBLICITARIO SU RIVISTA GENERALISTA

Sono stati acquistati degli spazi pubblicitari su riviste generaliste come “Altamura in dialogo”, “La Nuova Murgia” e “Free”. Inoltre, è stato pubblicato un pubbliredazionale sul numero di dicembre 2021/gennaio 2022 de “La Nuova Murgia

Si riportano a titolo esemplificativo alcune scansioni:



9. SPAZI TELEVISIVI SU EMITTENTI DI PUGLIA E BASILICATA

In prossimità del periodo natalizio, è stato realizzato e diffuso un video per augurare di Buone Feste. Lo spot della durata di 10" è stato mandato in onda durante 10 giorni per almeno due passaggi al giorno. Il periodo di messa in onda va dal 15 dicembre 2021 al 6 gennaio 2022.



10. GESTIONE SOCIAL

Nel 2022 è stata lanciata una campagna di comunicazione, in italiano e in inglese, che punta alla creazione di un identikit della Lentichia di Altamura IGP svelato attraverso le lettere dell'alfabeto, ad ogni lettera corrisponde una parola chiave che rivela una peculiarità del prodotto.

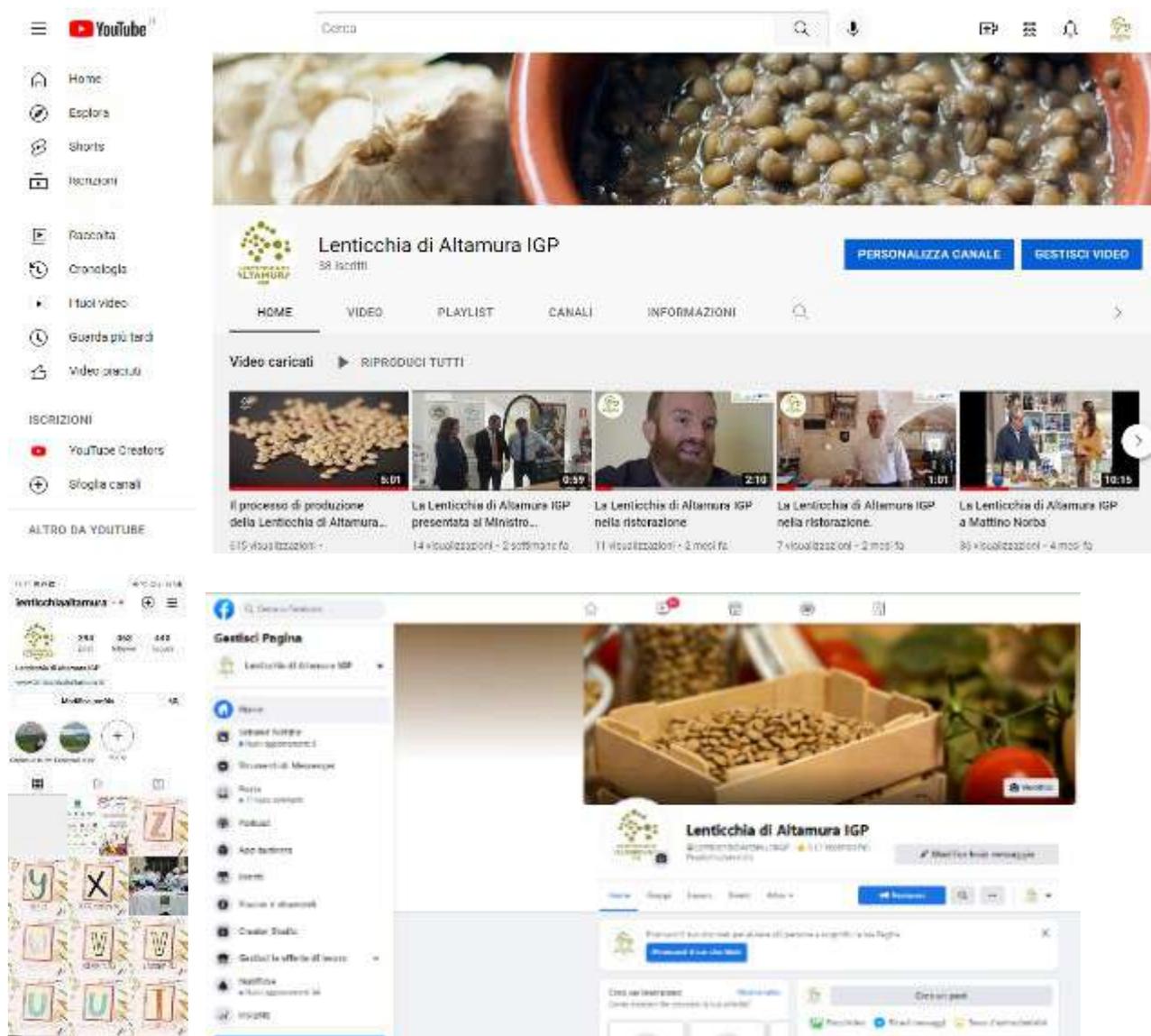
Si riportano di seguito alcune grafiche a titolo esemplificativo:



I canali social sono anche utilizzati per pubblicare aggiornamenti circa le attività in corso, le news del Consorzio e le diverse iniziative a cui prende parte. Inoltre sono anche uno spazio virtuale in cui poter condividere le notizie di settore e i diversi aggiornamenti relativi ai temi di interesse, ovvero l'educazione alimentare, l'agricoltura biologica e la sostenibilità ambientale, ecc.

Alcuni post di rilievo internazionale sono stati pubblicati anche in lingua inglese.

Si riportano a titolo esemplificativo gli screenshot dei canali social dedicati:





12. PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE ED EVENTI

Il Consorzio di Tutela ha partecipato nei giorni 12 e 13 aprile 2022 al MarcabyBolognaFiere, la fiera dedicata ai prodotti commerciali a marca del distributore.

In tale occasione si è avuto il piacere di incontrare i diversi esponenti e stakeholder che operano nel mondo della grande distribuzione, sempre attenti ad individuare i veri prodotti di eccellenza del territorio da promuovere e valorizzare all'interno dei canali di vendita della Distribuzione Moderna.





13. DIFFUSIONE DI CONOSCENZE SCIENTIFICHE E TECNICHE SUI PRODOTTI DEI REGIMI DI QUALITA'

Si è tenuto giovedì 24 marzo 2022 il Seminario Tecnico dal titolo "Prospettive del miglioramento genetico della Lenticchia di Altamura IGP". L'evento si è tenuto presso l'Agriturismo Murà e ha visto la nutrita partecipazione di diverse aziende consorziate. Il Seminario è stato un momento di condivisione e divulgazione di obiettivi e risultati delle attività di ricerca che il Consorzio porta avanti costantemente al fine di migliorare la produttività delle coltivazioni in biologico e l'impatto ambientale delle produzioni. Gli interventi realizzati sono stati a carattere tecnico scientifico grazie alla presenza di esponenti dell'Università e del mondo della ricerca. L'evento si è concluso con un tavolo tecnico di confronto con gli agricoltori utile a raccogliere suggerimenti, perplessità e proposte per progettualità future.

Si riporta la locandina dell'evento e alcuni scatti fotografici effettuati durante la serata:



Altre attività

Oltre alle attività oggetto di finanziamento della Mis. 3.2 della Regione Basilicata, il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP è stato oggetto di interviste e riprese televisive da parte di emittenti locali e internazionali. Inoltre ha preso parte ad eventi e iniziative.

Riportiamo di seguito una breve sintesi:

2 maggio 2022

Riprese televisive realizzate per il canale Tele Dehon. In occasione della rubrica televisiva “120 secondi tra i Tesori di Puglia” è stata illustrata la città di Altamura fondata da Federico II di Svevia e la cultura gastronomica dell’epoca, tra cui le pietanze a base di Lenticchia.

<https://www.facebook.com/TeleDehon/videos/1060441214887367>



6 maggio 2022

Una troupe della televisione nazionale della Repubblica Ceca ha raccontato la Puglia e i suoi tesori enogastronomici. Oggetto di una delle puntate della trasmissione “Manu e Matej” è stata proprio la Lenticchia di Altamura IGP. Al seguente link è possibile visualizzare l’intera puntata:

https://www.ceskatelevize.cz/porady/11805410130-manu-a-matej/222544160130002/?fbclid=IwAR3PaFLoK4_yQrDeEDiKjyZugPkOIMW_t0JTgppnPuY6yZzXfwJa5SpbF7g





20 maggio 2022

Presso l'Istituto Alberghiero De Nora - Lorusso di Altamura, si è tenuto "Fare Formazione - Cibo per la mente delle future generazioni del settore enogastronomico" organizzato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali. Presenti varie istituzioni tra cui il Ministro Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Stefano Patuanelli e la Lenticchia di Altamura IGP era presente tra le diverse "Isole del Gusto". <https://www.facebook.com/100063656348637/videos/393744022672555>



21 settembre 2022

Il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali con decreto ministeriale PQAI 04 – Prot. Uscita N.0448861 del 21/09/2022 conferma, per il successivo triennio, l'incarico già conferito nel 2019 al Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP che lo vede impegnato in prima linea nello svolgimento di funzioni di tutela, promozione, valorizzazione e informazione del consumatore oltreché cura generale dell'Indicazione Geografica Protetta.



1 e 2 ottobre 2022

Il Consorzio della Lenticchia di Altamura IGP ha partecipato all'edizione 2022 di Federicus, la grande festa medievale di Altamura con diversi prodotti realizzati a base di Lenticchia di Altamura IGP.



21 novembre 2022

La Lenticchia di Altamura IGP diventa un cocktail sperimentale in un locale di punta di Milano

La Lenticchia di Altamura IGP alla conquista dei Navigli

Si terrà lunedì 21 novembre 2022 presso il **Max Cafe di Milano** una serata dedicata alla sperimentazione di prodotti e ricette provenienti da due regioni apparentemente lontane, ma vicine nell'intento di preservare la qualità dei propri prodotti. Si tratta della Puglia e della Lombardia, due regioni che non smettono mai di reinventarsi e cimentarsi in nuove scoperte enogastronomiche.



A tirare le fila della serata sarà lo spumeggiante Giuseppe Barone, bartender presso il **Ramen Fusion** di Altamura, che si cimenterà nella creazione di cocktail a base di prodotti tipici del territorio. La sfida sarà quella di fondere ingredienti considerati "healthy" che obblighino le attuali esigenze di salute, benessere e sana alimentazione, con quelli non tipicamente salutari.

Tra i vari ingredienti impiegati per realizzare il cocktail non mancherà la **Lenticchia di Altamura IGP** a rappresentare non solo il territorio appulo-lucano, ma anche uno stile di vita sano e una corretta alimentazione. Ad accompagnare questo stravagante cocktail ci sarà il **Cranicchi**, un torrone a base di **Lenticchia di Altamura IGP** realizzato dallo chef altamurano Donato Cavi, che i clienti potranno sgranocchiare fra un sorso e l'altro.

In attesa di scoprire ulteriori dettagli sulla serata, non ci resta che brindare alla **Lenticchia di Altamura IGP** e ai suoi innumerevoli benefici.

22 novembre 2022

Per la trasmissione "Mezzogiorno e Dintorni" in onda su Telenorba Nick Difino ha raccontato le peculiarità della Lenticchia di Altamura IGP

<https://play.norbaonline.it/series/21/mezzogiorno-e-dintorni/episode/7caf3358f9044dbec78ae720c21b27657fc7967d/mezzogiorno-e-dintorni-2a-serie-puntata-8>





ALTRE PROGETTUALITA'

Nella primavera del 2021, con l'Università degli studi di Foggia ed altri 6 consorzi di tutela della Regione Puglia è stato presentato un progetto finalizzato alla promozione dei prodotti agroalimentari presso lo sportello Chafea dell'Unione Europea. Al di là dell'esito, di cui ad oggi non si conosce il riscontro, l'esperienza di collaborazione con altri consorzi è certamente stata molto interessante per il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP in quanto ha permesso di confrontarsi su idee e strategie di marketing e comunicazione.

La stessa compagine del progetto Chafea ha presentato presso la Regione Puglia, nell'estate del 2021, una proposta progettuale per un piccolo finanziamento. L'esito è stato positivo ed i 7 consorzi hanno beneficiato di 15.000 totali a fondo perduto (poco più di 2.000 cadauno) per svolgere delle attività assieme. Sentito l'assessorato all'Agricoltura della Regione Puglia si sta cercando di impiegare queste piccole risorse per rappresentare le eccellenze dell'agroalimentare pugliese in qualche importante vetrina.

Il 2021 è stato anche l'anno in cui, a distanza di oltre dodici mesi di partecipazione al Distretto del Cibo della Murgia e del Bradano, si è deciso di non farne più parte. Dopo aver tirato le somme delle attività e delle progettualità del suddetto Distretto, il Consorzio ha deciso di fare un passo indietro non ritenendo strategica la propria partecipazione. Si è altresì deciso di prendere una pausa di riflessione per cercare di comprendere se altri Distretti del Cibo sul territorio possano essere di maggiore interesse per i consorziati e possano offrire agli stessi delle opportunità maggiori di promozione e di aggregazione.

2. LE AZIONI DI TUTELA

Quest'attività è dedicata alla protezione giuridica, tutela ed alla salvaguardia del prodotto IGP, sia a livello nazionale che comunitario ed internazionale. La maggior parte delle azioni di tutela e salvaguardia scaturiscono dal monitoraggio da parte, non solo degli attori della filiera di produzione della Lenticchia di Altamura IGP, ma anche di terzi e forze dell'ordine. Questa attività di tutela genera certamente impatti e risultati positivi sia per i consumatori che per i produttori e consente, nel tempo, di consolidare collaborazioni con i destinatari finali del prodotto, i quali, vedendo controllato, tutelato e difeso il carattere

di distintività ed originalità del prodotto, sono incentivati a contribuire all'individuazione e segnalazione di frodi, sono invogliati ad acquistare il prodotto marchiato IGP preferendolo a prodotti simili privi di qualsivoglia tutela. L'attività di tutela prevede interventi mirati e diretti a rimuovere casi di "contraffazione alimentare" con l'obiettivo di liberare il mercato dalle frodi e dagli illeciti, ridurre il tentativo di nuovi eventi e favorire indirettamente la presenza di una corretta informazione relativa al prodotto IGP. Con il termine "contraffazione alimentare" normalmente vengono accomunate diverse situazioni, dalle falsificazioni alimentari, adulterazioni, sofisticazioni alle falsificazioni del marchio. Per quanto riguarda la Lenticchia di Altamura IGP la maggior parte delle irregolarità riscontrate sul mercato riguardano casi di evocazione/imitazione del nome "Lenticchia di Altamura" volte a sfruttare la notorietà e la fama di questo prodotto conosciuto per le sue peculiari caratteristiche.

Normalmente, sulla base della diversa gravità delle violazioni, il Consorzio cerca di intervenire adottando delle strategie di tutela in via del tutto bonaria e stragiudiziale in modo da spiegare le eventuali azioni illecite poste in essere.

Nell'ambito delle attività di tutela, il Consorzio è risultato beneficiario della concessione di contributo ai sensi dell'art. 2, comma 1 campo di applicazione lettera B) del decreto ministeriale n. 15487 del 1° marzo 2016 per un importo di 25.710,14 pari al 90% della spesa ammessa di euro 28.566, 82 e ha svolto le attività previste dal progetto denominato "TuteliamoL.A.", inteso come tuteliamo la Lenticchia di Altamura IGP.

Per realizzare tutte le attività previste dal progetto, si è reso necessario richiedere al Ministero una proroga di quattro mesi che ha permesso di terminare le attività il 10 dicembre 2022 anziché il 10 agosto 2022. La concessione di tale proroga ha consentito di prolungare il monitoraggio delle piattaforme web e l'analisi di mercato in periodi congrui alla stagionalità del prodotto. Riportiamo di seguito il cronoprogramma delle attività.

ATTIVITA' "TuteliamoL.A."	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22
1. Attività propedeutiche all'implementazione del progetto	10-mag																			
2. Studio di settore sul prodotto di riferimento				1° REPORT RETAIL											2° REPORT RETAIL				3° REPORT ANALISI CONSUMER	TERMINE ATTIVITA' 10 DIC 2022
3. Servizio di monitoraggio web																				
4. Studio di consulenza legale per analisi criticità																				
5. Ideazione, coordinamento e sviluppo progetto																				

Nello specifico, le attività finanziate sono state le seguenti:

a) Realizzazione di uno studio di settore sul prodotto di riferimento

Obiettivo di tale attività è quello di analizzare le principali dinamiche dei consumi della Lenticchia ed in particolare della Lenticchia di Altamura IGP e del suo consumo rispetto al totale. Grazie ai dati rilevati è stato possibile identificare il profilo dei consumatori del prodotto, la percezione e le aspettative in termini di gusto ed innovazione evidenziando le potenzialità di sviluppo in relazione a specifici target di consumatori e/o specifici fabbisogni.

Con l'analisi effettuata da Nielsen è stata determinata la distribuzione ponderata della Lenticchia di Altamura IGP nel canale della Distribuzione Moderna in Italia, calcolata come il rapporto tra fatturato punti vendita in cui la Lenticchia di Altamura IGP è presente ed il fatturato della lenticchia totale di quel canale.

I vari rilievi e analisi di mercato hanno consentito di raccogliere le informazioni sui consumi, sulla conoscenza e percezione da parte dei consumatori nonché informazioni di tipo quantitativo che ci consentono di ricostruire le dinamiche di mercato, come ad esempio i canali e i prezzi di acquisto, il profilo sociodemografico dei consumatori, i luoghi e le modalità di consumo.

b) Servizio di monitoraggio web delle piattaforme commerciali ebay, amazon, alibaba e altre piattaforme minori

L'indagine delle piattaforme web è stata utile ai fini dell'individuazione di molteplici tipologie di prodotti *italian sounding*, la cui presenza determina fenomeni fortemente distorsivi delle regolari dinamiche di mercato.

Oltre alla visita diretta sulle piattaforme commerciali, l'indagine è stata effettuata sul web attraverso l'adozione di key words nei motori di ricerca che hanno permesso di visionare e selezionare immagini e prodotti evocativi.

Le informazioni essenziali tratte dai siti osservati sono state successivamente inserite in una tabella di monitoraggio web, utile ad individuare immediatamente il caso di *italian sounding* e registrarne l'evoluzione nel tempo. Inoltre sono state create delle cartelle contenenti tutti i files e le immagini relative ai prodotti in oggetto. I casi individuati presentavano contenuti distorsivi o nella presentazione del prodotto o nell'etichettatura in quanto facevano espliciti richiami alla lenticchia proveniente da Altamura.

c) Studio di consulenza legale per analisi delle criticità

Tutte le informazioni raccolte grazie all'attività di monitoraggio sopra descritta, sono state successivamente oggetto di analisi e valutazione al fine di individuare la giusta maniera di intervenire, analizzando caso per caso. E' stato infatti necessario selezionare i casi ritenuti più rilevanti ai fini dell'indagine, con contestuale individuazione delle principali non conformità di significativo interesse per il Consorzio di tutela. In linea generale si è ritenuto di dover inviare una prima comunicazione bonaria in cui è stata sottolineata l'anomalia riscontrata, sia essa nella parte descrittiva nel prodotto o nell'etichettatura dello stesso. I casi di indagini sono stati poi accuratamente sorvegliati al fine di verificare l'eventuale rettifica delle informazioni distorte. In caso di mancata risposta alla comunicazione bonaria via mail è stata effettuata una telefonata di sollecito da parte del Consorzio. Nella fase attuale la maggior parte dei casi individuati ha provveduto alla regolarizzazione dei contenuti, mentre qualcuno resta ancora sotto sorveglianza.

Tutte le informazioni e i dati raccolti nell'ambito del progetto TuteliamoL.A. sono a disposizione di tutti i consorziati che ne faranno richiesta.

Inoltre sono state realizzate le schede per le attività di vigilanza da parte degli agenti vigilatori al fine di poter verificare l'esistenza di infrazioni nelle GDO, tra i condizionatori/confezionatori o sul web.

Si riportano le schede realizzate, che sono in fase di elaborazione per poter essere inserite nel portale SIAN e i cui risultati verranno comunicati all'ICQRF.

