

Bilancio 2023

Capitolo 2 – BILANCIO SOCIALE

Perché il bilancio sociale

Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP affianca al bilancio di esercizio, di carattere prevalentemente contabile, un nuovo strumento di rendicontazione che ha come obiettivo quello di fornire una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale, solidaristica, promozionale e di tutela) della attività svolte e del valore creato dal Consorzio. Il bilancio sociale risponde all'esigenza di informare, valorizzare e far conoscere ai diversi *Stakeholder* (portatori di interesse) il valore delle attività che non possono essere ridotte alla sola dimensione economica. Il Bilancio Sociale è, dunque, uno strumento utile per far conoscere all'esterno informazioni inerenti le attività e le iniziative realizzate dal Consorzio ed ha come obiettivo anche quello di migliorare, tra i soci, la conoscenza delle azioni e delle iniziative intraprese nel corso dell'esercizio commerciale. È inoltre, l'occasione per riflettere e misurare l'efficacia del lavoro svolto nel corso dell'anno e per migliorare l'efficienza dello stesso in termini di tutela e di valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP.

Le Azioni di Promozione

I Consorzi di tutela sono associazioni volontarie, senza finalità di lucro, volte alla protezione comune di prodotti alimentari di alta qualità. Nel nostro ordinamento giuridico sono definiti dall'art. 2602 c.c. che recita: *“Con il contratto di consorzio più imprenditori istituiscono un'organizzazione comune per la disciplina o per lo svolgimento di determinate fasi delle rispettive imprese”* (art. 2602, comma 1). I produttori ed i trasformatori si associano tra loro in un consorzio, al fine di richiedere la registrazione del nome del prodotto agricolo o alimentare come: *“denominazione d'origine protetta”*, *“indicazione geografica protetta”* ovvero di *“specialità tipica garantita”*. Obiettivo primario del Consorzio è stato, quindi, quello di tutelare e promuovere il marchio di Tutela IGP per la Lenticchia di Altamura ottenuto.

Il 24 novembre 2016 con Decreto Ministeriale del MIPAAF n. 87742 è stata accordata la protezione a titolo transitorio a livello nazionale alla denominazione *“Lenticchia di Altamura IGP”* e, solo successivamente, il 27 gennaio 2017, è stato costituito, il *“Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP”* per volere di diversi attori della filiera produttiva, animati tutti dal medesimo obiettivo: tutelare, promuovere e valorizzare la produzione della *“Lenticchia di Altamura”* prodotta sul territorio di Puglia e Basilicata, in particolare nei Comuni di Andria, Corato, Ruvo di Puglia, Altamura, Cassano delle Murge, Santeramo in Colle, Minervino Murge, Spinazzola, Poggiorsini, Gravina di Puglia, Montemilone, Matera, Irsina, Genzano di Lucania, Banzi, Palazzo San Gervasio, Tolve, Forenza e Tricarico. Il Consorzio, ha ottenuto il riconoscimento del marchio IGP in data 18.12.2017, quando la denominazione Lenticchia di Altamura IGP è stata ritenuta ufficialmente meritevole di protezione giuridica anche a livello europeo ed inserita nel regime di qualità nell'apposito registro delle IGP.

A seguito delle modifiche di Statuto richieste dal Mipaaf, divenute esecutive con atto notarile del 10.01.2019, il Consorzio è stato riconosciuto con Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, forestali e del turismo in data 22 febbraio 2019 (GU serie Generale n.66 del 19/03/2019).

L'art. 14 della Legge 21 dicembre 1999 n. 526 stabilisce che ai Consorzi di tutela riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (Mipaaf) siano attribuite tra le varie funzioni quelle di promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale delle Indicazioni Geografiche.

Il 21 settembre 2022 il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali con decreto ministeriale PQAI 04 – Prot. Uscita N.0448861 del 21/09/2022 conferma, per il successivo triennio, l’incarico già conferito nel 2019 al Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP che lo vede impegnato in prima linea nello svolgimento di funzioni di tutela, promozione, valorizzazione e informazione del consumatore oltretché cura generale dell’Indicazione Geografica Protetta.

1. ATTIVITA’ DI PROMOZIONE

1.A RICERCA E SVILUPPO PER PROMUOVERE LA CULTURA DELLA BUONA PRODUZIONE TRA I CONSORZIATI

Registrazione varietale 2 lenticchie presso MASAF con ISEA

Anche quest’anno il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP, assieme alla ex ISEA Srl, oggi Società Produttori Sementi, ha lavorato per cercare di raggiungere l’obiettivo di portare degli antichi ecotipi di lenticchia di Altamura alla registrazione varietale presso il MASAF.

Il progetto, mira alla selezione di due nuove varietà vegetali di lenticchia (specie *Lens culinaris* Medik.) che possano affiancare o sostituire completamente le varietà attualmente impiegate per la produzione della Lenticchia di Altamura I.G.P.

Le Nuove varietà sono derivate geneticamente da due landraces, originarie dell’agro di Altamura. La prima, microsperma, è stata raccolta e conservata negli anni ‘60 dall’Istituto di Bioscienze e BioRisorse del Consiglio Nazionale delle Ricerche di Bari e la seconda, invece, è stata conservata nella banca del seme dell’USDA (United States Department of Agriculture). Dopo anni di caratterizzazione e moltiplicazioni in purezza, svolte in campo ed in camere fitotroniche, sono stati selezionati dei genotipi derivati dagli ecotipi originari.

Le linee pure selezionate sono al vaglio per il terzo anno presso i campi sperimentali del Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, per ottenerne la validazione e la registrazione al prossimo raccolto.






SOCIETÀ PRODUTTORI SEMENTI S.p.A.

PROVE SPERIMENTALI PER LA REGISTRAZIONE VARIETALE

**CONSORZIO DI TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA
“LENTICCHIA DI ALTAMURA IGP”
e
SOCIETÀ PRODUTTORI SEMENTI S.p.A.**

Prova n° 1 – Semina 27/12/2022
Confronto IS-LE22-CEN – Eston

INFORMAZIONI:
 Società Produttori Sementi S.p.A.: Responsabile scientifico Dr.ssa Sofia Ghitarrini mail: Sofia.Ghitarrini@osbsementi.it
 Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP:
 Responsabile scientifico Dr. Gerardo Scatolacci T. 39 393 31 45 862 mail: direttore@lenticchiadialtamura.it
 Responsabile tecnico Dr. Agr. Paolo D'Amico, + 39 320 66 26 559 mail: paolo.direnzo@iblr.cnr.it

1.B ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE

Misura 3.2 Regione Puglia

Nell'agosto del 2022 la Regione Puglia ha pubblicato il bando per la Misura 3 - REGIMI DI QUALITÀ DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI - Sottomisura 3.2 "Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno" - Intervento 3.2.1 - Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari. Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP aveva presentato un progetto per la domanda di finanziamento ottenendo così un contributo pubblico di 49.000 euro classificandosi al terzo posto con il punteggio di merito per le

attività preventivate. Nel gennaio 2023 si è dato inizio alle attività previste così come da cronoprogramma. Le attività hanno poi avuto seguito durante tutto il 2023 per concludersi a dicembre dello stesso anno.

	INCOMING	ATTIVITÀ INFORMATIVE RIVOLTE AI CONSUMATORI	ATTIVITÀ PUBBLICITARIE	FIERE ED EVENTI
2023				
GENNAIO	X		X	X
FEBBRAIO	X	X	X	
MARZO	X	X	X	
APRILE	X	X	X	
MAGGIO	X	X	X	X
GIUGNO		X	X	
LUGLIO			X	
AGOSTO			X	
SETTEMBRE		X	X	
OTTOBRE		X	X	
NOVEMBRE		X	X	
DICEMBRE			X	

Riepiloghiamo sinteticamente le attività realizzate durante tutto il 2023.

1. Attività di Incoming

Per potenziare la divulgazione e diffusione del prodotto Lenticchia di Altamura IGP, sono stati coinvolti i buyer delle più importanti catene della DM, che col loro operato sulle diverse Aree Nielsen, si occupano delle attività di approvvigionamento dei vari beni alimentari e non, che poi i consumatori ritroveranno sugli scaffali della GDO.

Le attività di ricerca, profilazione e selezione dei buyer sono state condotte dall'agenzia di comunicazione Two Roud e finalizzate poi dal Consorzio con l'invio di una email di invito formale. Nella fattispecie sono stati selezionati i seguenti buyer: Conad, Centrale Adriatica, Maiora, Selex, Aspiag, Italbrix, Esselunga, GDA, Rossetto, Ali, MD, Coop Italia, Coop Alleanza 3.0, Megamark, Il

Gigante, Magazzini Gabrielli, Unes. A questi si sono poi aggiunti altri buyer provenienti dal Canada.

Per i buyer il Consorzio ha organizzato un tour che prevedeva: visita dei campi sperimentali dove si coltivano nuove varietà in fase di registrazione presso il Ministero; visita a pieno campo presso un'azienda agricola consorziata e infine una visita presso lo stabilimento di confezionamento di un'azienda consorziata.

Le giornate si sono svolte ad Altamura nell'ambito della manifestazione di rievocazione storica - Federicus. Grande Festa Medievale - durante cui il Consorzio è presente con finalità di promozione al consumatore finale con uno stand dedicato, dove i buyer hanno avuto modo di incontrare i consorziati ed altri partecipanti.

Non sono mancati momenti di degustazione della Lenticchia di Altamura IGP e momenti di promozione del territorio vocato alla sua coltivazione.

A seguire alcune foto salienti delle attività di incoming.



Le attività di incoming sono state "inaugurate" il 25 gennaio da un gruppo di sette buyer provenienti dal Canada, accompagnati in visita sui campi sperimentali per conoscere i processi di produzione e confezionamento della Lenticchia di Altamura IGP presso un'azienda consorziata. Di seguito una foto della giornata.



Le attività di cui sopra sono state realizzate secondo il crono programma ed il piano di progetto, i suoi costi sono stati quelli riportati nel preventivo allegato al piano progettuale

2. ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DESTINATA AI CONSUMATORI

2.1 FEDERICUS

Giunta quest'anno alla sua **9° Edizione**, **Federicus – omaggio a Federico II di Svevia, fondatore della città di Altamura** - attira migliaia di visitatori dall'Italia dall'estero e si è svolta nei giorni **28, 29, 30 aprile e primo maggio**.

Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP, ha allestito uno stand che riproduceva un'antica locanda medievale, dove i viandanti hanno potuto ristorarsi con un pranzo a base di zuppa di Lenticchia di Altamura IGP (accompagnata da crostini di pane di Altamura DOP) degustando inoltre una birra a base di lenticchia, la *Birricchia*.

Nelle quattro giornate di evento sono stati serviti circa 1.100 piatti.

La locanda inoltre ospitava una mostra fotografica dedicata al territorio e alle sue eccellenze gastronomiche, tra cui la lenticchia IGP.

A seguire foto salienti delle giornate federiciane.



2.2 ROTARY

Oltre alle attività già previste dal piano di informazione e promozione, è stata aggiunta un'ulteriore attività di test rivolta ai consumatori. Questa volta ad essere ospiti speciali per il Consorzio della Lenticchia di Altamura IGP un gruppo di 35 persone appartenenti al club Rotary di Noiacattaro. L'incontro è partito con un giro nei campi di Lenticchia di Altamura IGP ed è poi terminato presso una delle nostre aziende consorziate tra macchinari dedicati al packaging per capirne di più sui processi di confezionamento.

Segue una foto della giornata.



2.3 CONCORSO ENOGASTRONOMICO: GRANI, LEGUMI E LEGAMI

È il tema della competizione gastronomica che vede gli studenti pugliesi cimentarsi con i piatti a base di cereali e legumi tipici della Puglia, nell'ambito della settimana della Biodiversità pugliese, organizzata dal Dipartimento Agricoltura della Regione Puglia in collaborazione con il Dipartimento di Scienze del Suolo, della Pianta e degli Alimenti (Di.S.S.P.A.) dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

Tra le varie attività svoltesi, è stata cucinata la Lenticchia di Altamura IGP il 23 maggio dall'istituto Alberghiero Bonghi di Lucera e il 25 maggio dall'istituto Consoli di Castellana Grotte per la composizione dei piatti che hanno promosso il recupero dei gusti originali e originari della Puglia.

Segue banner dedicato all'evento, mentre tutto il materiale è disponibile all'indirizzo

<https://www.settimanabiodiversitapugliese.it/2023/index.php>



2.4 2° TROFEO KARATE NI SENTE NASHI

Domenica 23 aprile il Consorzio è sceso sul tatami accanto agli atleti dalla Scuola Energicamente ASD Shinkitai Karate per la seconda edizione del Trofeo "Karate Ni Sente Nashi". Presente con materiale di informazione e promozione, il Consorzio della Lenticchia di Altamura IGP, ha così sottolineato lo stretto legame che questo legume ha con l'attività agonistica e più in generale sportiva, grazie alle sue caratteristiche nutrizionali.

A seguire la locandina dell'evento.



2.5 III° TROFEO "RE MANFREDI XCO"

Anche il Consorzio partecipa con le sue attività di promozione e informazione al Trofeo Re Manfredi-XCO Race a Palazzo San Gervasio. L'abbinamento ai circuiti X-Country e Challenge XCO Puglia ha richiamato quasi 200 atleti da Puglia, Campania, Calabria, Lazio, Sicilia, Abruzzo e ovviamente Basilicata. La gara si è tenuta sulle sponde del lago di Santa Giulia tra single track, saliscendi e cambi di pendenza caratteristici di una gara cross country (disciplina olimpica).

Di seguito invece la locandina dell'evento.



Il Consorzio, oltre alle attività previste da progetto e senza aggravio di ulteriori costi, si è impegnato presenziando in altri importanti eventi tra cui: **Next dop, BIOFACH, Apulian Village e Fiera di Gravina di Puglia** (fiera più antica d'Europa).

Alleghiamo una foto esemplificativa.



2.6 “Che si mangia oggi? Campagna di educazione sana e sostenibile”

Il Consorzio della Lenticchia di Altamura IGP, col supporto della nutrizionista Domenica Incampo, ha organizzato una campagna di informazione nelle scuole primarie cittadine per accompagnare i bambini a fare le scelte alimentari più corrette, più sane e anche più sostenibili.

Così per più di 400 bambini delle classi quarte e quinte, sarà la Lenticchia di Altamura IGP protagonista delle lezioni, per raccontare il legame profondo tra questo legume e il suo territorio, le sue modalità di produzione e le sue caratteristiche agroalimentari uniche.

L'iniziativa dedica anche un passaggio importante alla sostenibilità alimentare, nel contesto globale dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, agenda che tra i suoi obiettivi s'impegna a garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo; la coltivazione della Lenticchia di Altamura IGP infatti rientra a pieno titolo nelle pratiche agro-ecologiche a basso impatto ambientale grazie alla sua capacità di fissare l'azoto atmosferico e renderlo disponibile per le piante.

A supporto dell'iniziativa sono stati realizzati: due pieghevoli divulgativi, un cartonato sagomato ad altezza bimbo per permettere di scattare delle foto durante le giornate nelle scuole, una medaglia per il "*miglior mangiatore consapevole*" per premiare tutti i bambini e lasciare un ricordo della giornata.

Di seguito un'immagine esemplificativa.



2.7 ALTRE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DESTINATE AI CONSUMATORI

Il Consorzio, oltre alle attività previste da progetto ha partecipato ad altri importanti eventi sul territorio.

Dal 29 settembre al 1° ottobre a Locorotondo, il Consorzio ha portato la Lenticchia di Altamura IGP alla **Fiera della Biodiversità**, tre giorni dedicati al patrimonio delle biodiversità del territorio pugliese.

Il 6-7-8 ottobre nella cornice del **Festival della Ruralità** a cura del Parco Nazionale Alta Murgia, il Consorzio ha presenziato portando la Lenticchia di Altamura IGP e parlando di biodiversità e agricoltura sostenibile.

Il 19 ottobre sostenibilità, consapevolezza e sicurezza alimentare al tavolo del **Bonassisa Lab di Foggia con lo chef Heinz Beck** (3 stelle Michelin), un incontro importante per il lavoro che il Consorzio svolge ogni giorno lungo tutta la filiera, un incontro durante cui ha potuto dialogare con i protagonisti del settore agroalimentare intorno ad una nuova etica della produzione agroalimentare.

Oltre a questi eventi il Consorzio della Lenticchia di Altamura IGP ha partecipato anche a: **“Murgia a morsi”**, **“La notte dei sospiri”** e **“Lucania Bike”**.



3. ATTIVITÀ PUBBLICITARIE

Tre sono gli asset di comunicazione su cui è stata pensata l'attività pubblicitaria del Consorzio.

1. Valorizzazione del territorio, delle buone pratiche agronomiche legate alla coltivazione della Lenticchia di Altamura IGP e dei suoi protagonisti, gli agricoltori.
2. Focus sulla sostenibilità e più in particolare sull'alimentazione sostenibile, argomento cardine a livello mondiale, inserito nell'Agenda 2030 dell'ONU.
3. Cambiamento del *mindset* dei consumatori legato alla lenticchia: da pietanza stagionale tipica delle festività o delle stagioni invernali a *superfood*, *all season*, curativo, versatile e soprattutto economico.

Il driver che ha guidato questi obiettivi è stato un potenziamento dei canali social del Consorzio, canali social che hanno come enorme potenziale quello di stabilire un punto di contatto tra una piccola realtà come quella della Lenticchia di Altamura IGP e un target di riferimento nazionale e non solo.

Per raggiungerlo è stato redatto un piano editoriale crossmediale che ha tradotto in azioni, gli obiettivi preposti; sono state poi pianificate una serie di campagne pubblicitarie sponsorizzate per far crescere il feed delle pagine a medio e lungo termine.

Per nutrire il PED dei profili social della Lenticchia di Altamura IGP sono stati realizzati shooting fotografici e mini-video a sostegno della parte visiva delle pagine.

Contestualmente è stato implementato anche il sito web del Consorzio, che ha ospitato le news relative ai vari eventi, il nuovo materiale fotografico e le ricette più recenti.

3.1 SHOOTING FOTOGRAFICI E RIPRESE VIDEO

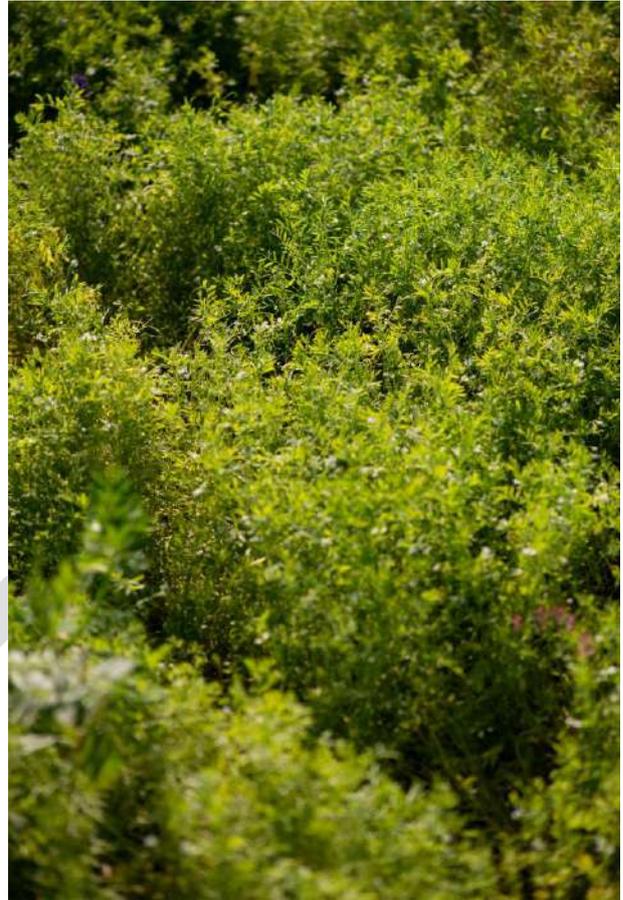
Sono stati realizzati tre shooting fotografici: uno ritagliato sull'utilizzo della Lenticchia di Altamura IGP in cucina, un altro dedicato al territorio in cui nasce e si sviluppa questa coltura e l'ultimo sulla Lenticchia IGP durante le festività.

Shooting fioritura e campi di lenticchia

Una giornata di scatti fotografici per collezionare una serie di immagini del territorio in cui nasce e cresce la Lenticchia di Altamura IGP con un'attenzione particolare al periodo della fioritura. Sono state realizzate foto di dettaglio e panoramiche dei campi di lenticchia con tutto ciò che vi ruota attorno, dalla sua vegetazione tipica, al paesaggio rurale che la caratterizza.

Obiettivo è raccontare la stagionalità, le buone pratiche agronomiche e il lavoro dell'intera filiera di produzione della lenticchia.

Riportiamo alcuni scatti a titolo esemplificativo.



Shooting piatti a base di lenticchia

Con l'obiettivo di esplorare ed evidenziare maggiormente il concept legato al gusto e al sapore della lenticchia, è stato realizzato uno shooting fotografico di piatti, che come ingrediente principale avevano la lenticchia.

Le varie ricette fotografate hanno visto il coinvolgimento di uno chef locale che ha interpretato in chiave tradizionale ma con un'attenzione ad un gusto più moderno i piatti a base di lenticchia, dalla classica zuppa, alla bruschetta, alle polpette.

Il materiale fotografico è stato diffuso sui canali social del Consorzio.



Shooting festività

Un servizio fotografico che vuole celebrare la Lenticchia IGP come protagonista delle tavole di tutta Italia durante le festività tra Natale e Capodanno. La lenticchia durante le feste significa tradizione, gusto e convivialità, tutti temi che questo shooting vuole portare alla luce anche e soprattutto per confermare la centralità di questo ingrediente durante il periodo festivo.

Parte del materiale fotografico è stato diffuso sui canali social del Consorzio.



Video

Sempre nell'ottica di una maggiore chiarezza dell'operato di filiera, una filiera etica, controllata e italiana, il Consorzio ha deciso di esplorare meglio le varie fasi della coltivazione della Lenticchia di

Altamura IGP e nella fattispecie attraverso la fotografia, far conoscere il momento della fioritura e attraverso il videomaking, andare a raccontare il momento della trebbiatura della Lenticchia di Altamura IGP.

Le riprese video hanno accompagnato i consumatori finali su un campo murgiano, sulla mietitrebbia, sotto un sole estivo, a trebbiare. Immagini suggestive che sono state poi allocate sui canali di comunicazione del Consorzio, assieme ad altri mini video di supporto a mostrare le altre fasi connesse alla trebbiatura, come ad esempio il conferimento della nuova raccolta da parte dei consorziati e l'assaggio finale, a firma della bontà di prodotto.



Inoltre per testimoniare le diverse fasi fenologiche della pianta della Lenticchia di Altamura IGP, oltre alle differenti lavorazioni, sono state effettuate alcune riprese con i droni all'interno di un'azienda consorziata e sui campi di Lenticchia di Altamura IGP. Questo è un materiale grezzo, di cui alcuni spezzoni saranno poi utilizzati per altre lavorazioni video in programma.

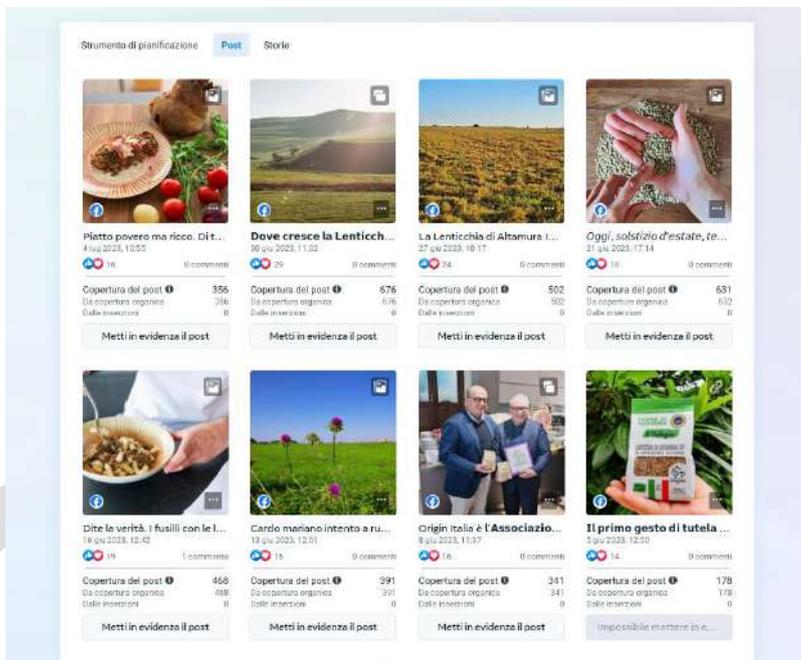
Si deve sottolineare che il solo video è stato visualizzato da oltre 200 mila persone sui social.

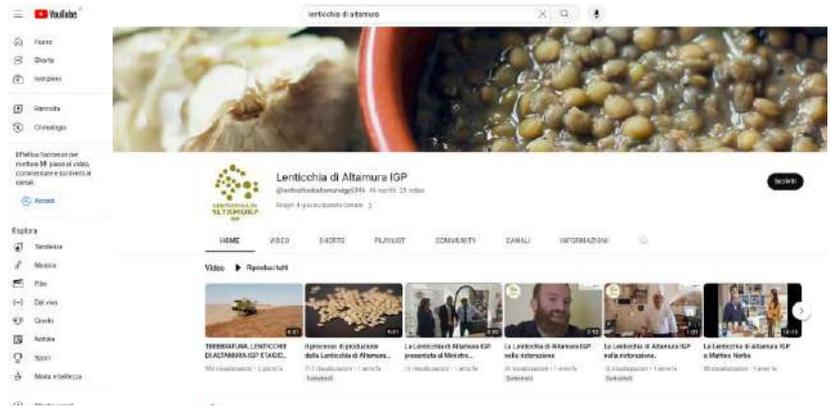
3.2 GESTIONE DELLE PAGINE IG, FB E YOUTUBE

Il PED per la gestione social ha previsto una calendarizzazione di due post alla settimana su entrambi i canali del Consorzio, facebook e instagram. Per gestirli è stato formato un team composto da un seo specialist, un social media manager, un art director e un videomaker.

Oltre ai contenuti prodotti dal team di lavoro, i canali social sono anche utilizzati per pubblicare aggiornamenti circa le attività in corso, le news del Consorzio e le diverse iniziative a cui prende parte.

Si riportano a titolo esemplificativo alcuni screenshot, mentre è possibile visionare l'intera programmazione social all'indirizzo <https://www.facebook.com/LenticchiadiAltamuraIGP> per la pagina facebook, su <https://www.instagram.com/lenticchiaaltamura/> per la pagina instagram e su <https://www.youtube.com/@lenticchiadialtamuraigp5346> per youtube.





3.3 SPONSORIZZAZIONE CAMPAGNE SOCIAL

Sono state realizzate campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico sempre più vasto. Dopo aver individuato e scelto la fascia dei potenziali utenti interessati, la strategia di sponsorizzazione ha prediletto un taglio di tipo emozionale e una durata di medio-lungo periodo suddivisa per grandi aree ad iniziare dall'Italia nord-occidentale e nord-orientale.

Riportiamo gli screenshot.

Campagna	Impostazioni	Risultati	Copertura	Impression
lenticchia ig 30giugno	giorn...	210 Interazioni con il p...	861	1198
lenticchia fb 30giugno	giorn...	130 "Mi piace" sulla Pa...	4720	10.060

Campagna	Risultati	Copertura	Impression
lenticchia piatto fb	5737 Interazioni con il post	40.931	73.882
lenticchia piatto ig	4485 Interazioni con il post	31.381	53.924

Campagna	Risultati	Copertura	Impression
lenticchia video fb	12.285 ThruPlay	61.808	97.751
lenticchia video ig	12.013 ThruPlay	61.041	107.100

3.4 IMPLEMENTAZIONE DEL SITO

Contestualmente alle attività di comunicazione svolte nel corso del tempo, abbiamo utilizzato il nuovo materiale fotografico e video per aggiornare e implementare il sito, così come è stata popolata anche la sezione news per informare gli utenti sulle azioni messe in campo dal Consorzio, e la sezione ricette per dare modo a chi naviga il sito di trovare contenuti sempre nuovi.

Segue un'immagine esemplificativa, per il resto, il sito è visitabile all'indirizzo

<https://www.lenticchiadialtamura.it/>.



3.5 ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI ONLINE E OFFLINE

Due sono state le riviste interessate dall'acquisto degli spazi pubblicitari da parte del Consorzio: il periodico Free Magazine per l'acquisto di banner e La Nuova Murgia, giornale mensile scelto per la pubblicazione di un intero redazionale dedicato alle attività rivolte ai consumatori da parte del Consorzio.

Per quanto riguarda gli spazi online sono state scelte le piattaforme www.altamuralife.it e altamuralive.it



4. ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI, FIERE ED EVENTI ANALOGHI

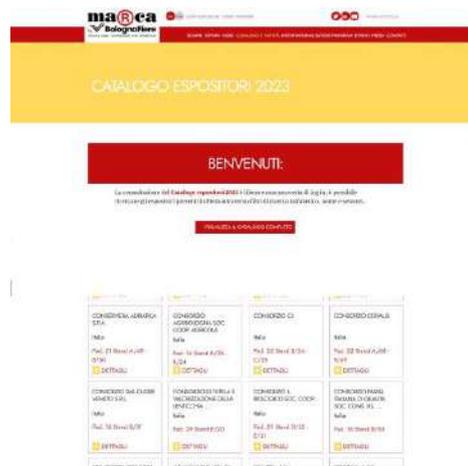
TUTTOFOOD e MARCA

Il Consorzio di Tutela della Lenticchia di Altamura IGP ha partecipato il 18 e 19 gennaio 2023 alla 19ma edizione del Marca by BolognaFiere, la fiera interamente dedicata alla marca commerciale, nella quale le principali aziende del FOOD espongono i prodotti dell'eccellenza italiana a Marca del Distributore, mentre dall'8 all'11 maggio 2023 è stato presente al TUTTOFOOD, la fiera B2B che riunisce i protagonisti e i trend più innovativi e sostenibili del settore *food&beverage*.

Due occasioni importanti per incontrare i diversi esponenti e stakeholder che operano nel mondo della grande distribuzione, sempre attenti ad individuare i veri prodotti di eccellenza del territorio, da promuovere e valorizzare poi all'interno dei canali di vendita della Distribuzione Moderna.

Occasione ideale per trasmettere i valori e la passione che i nostri agricoltori ripongono nella coltivazione della Lenticchia di Altamura IGP, prodotto identitario del territorio appulo-lucano e ottimo alleato della salute e della corretta alimentazione.

Riportiamo a titolo esemplificativo, alcuni scatti fotografici.



Le attività di cui sopra sono state realizzate secondo il crono programma ed il piano di progetto.

CONCLUSIONI

Le attività e le azioni di comunicazione messe in atto quest'anno dal Piano di Promozione e Comunicazione hanno prodotto ottimi feedback rispetto agli obiettivi preposti, primo tra tutti quello della valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP, da una parte, quale ingrediente di qualità con elevate proprietà nutritive e organolettiche, adatto a tutte le diete alimentari, dall'altra quale volano per un intero territorio e per la sua economia.

Ricadute positive si sono registrate in termini di awareness del prodotto Lenticchia di Altamura IGP da parte del pubblico, grazie alle attività sulle pagine social che stanno raccogliendo sempre più interesse attorno alla vita del Consorzio e dei suoi consorziati; migliorata anche la consapevolezza, da parte delle aziende agricole e dei consumatori, che quando si parla di Lenticchia di Altamura IGP, si parla di un prodotto ottimo per la salute dell'uomo e del pianeta, dunque sostenibile.

Le attività di incoming e di promozione territoriale, attraverso la partecipazione ad eventi locali, ed extra-territoriali e con la partecipazione a fiere di più ampio respiro, hanno contribuito a nutrire l'interesse verso il prodotto Lenticchia di Altamura IGP, mantenendolo saldo all'interno della GDO e quindi di conseguenza, delle scelte di acquisto dei consumatori italiani.

2. LE AZIONI DI TUTELA

Quest'attività è dedicata alla protezione giuridica, tutela ed alla salvaguardia del prodotto IGP, sia a livello nazionale che comunitario ed internazionale. La maggior parte delle azioni di tutela e salvaguardia scaturiscono dal monitoraggio da parte, non solo degli attori della filiera di produzione della Lenticchia di Altamura IGP, ma anche di terzi e forze dell'ordine. Questa attività di tutela genera certamente impatti e risultati positivi sia per i consumatori che per i produttori e consente, nel tempo, di consolidare collaborazioni con i destinatari finali del prodotto, i quali, vedendo controllato, tutelato e difeso il carattere di distintività ed originalità del prodotto, sono incentivati a contribuire all'individuazione e segnalazione di frodi, sono invogliati ad acquistare il prodotto marchiato IGP preferendolo a prodotti simili privi di qualsivoglia tutela. L'attività di tutela prevede interventi mirati e diretti a rimuovere casi di "contraffazione alimentare" con l'obiettivo di liberare il mercato dalle frodi e dagli illeciti, ridurre il tentativo di nuovi eventi e favorire indirettamente la presenza di una corretta informazione relativa al prodotto IGP.

Con il termine "contraffazione alimentare" normalmente vengono accomunate diverse situazioni, dalle falsificazioni alimentari, adulterazioni, sofisticazioni alle falsificazioni del marchio. Per quanto riguarda la Lenticchia di Altamura IGP la maggior parte delle irregolarità riscontrate sul mercato riguardano casi di evocazione/imitazione del nome "*Lenticchia di Altamura*" volte a sfruttare la notorietà e la fama di questo prodotto conosciuto per le sue peculiari caratteristiche.

Le attività di tutela svolte quest'anno hanno fatto tesoro del modello individuato e applicato lo scorso anno, grazie al progetto denominato "TuteliamoL.A.", che vide il Consorzio beneficiare della concessione di contributo ai sensi dell'art. 2, comma 1 campo di applicazione lettera B) del decreto ministeriale n. 15487 del 1° marzo 2016 per un importo di 25.710,14 pari al 90% della spesa ammessa di euro 28.566, 82 per svolgere in primis uno studio di settore sul prodotto di riferimento, un monitoraggio web delle piattaforme commerciali ed uno studio di consulenza legale per analisi delle criticità.

Il monitoraggio web sulle piattaforme commerciali è di fatto un'attività svolta durante tutto l'anno, con maggiore concentrazione in periodi di alta stagionalità per la "Lenticchia di Altamura", ovvero periodo autunno-invernale, soprattutto in prossimità del Natale e del Capodanno, periodi di maggiore ricerca e acquisto di lenticchie in Italia. Oltre al monitoraggio delle maggiori piattaforme di e-commerce (ebay, Alibaba, Amazon, ecc.) sono state impiegate diverse keywords al fine di intercettare anche piattaforme di e-commerce di medie-piccole dimensioni.

Le attività svolte sul web hanno permesso di raccogliere le diverse informazioni e fotografie in una tabella di monitoraggio web. Un'analisi preliminare ha portato all'individuazione di 13 possibili casi di Italian Sounding per i quali è stata effettuata un'attenta valutazione al fine di individuare la giusta maniera di intervenire, analizzando caso per caso. In linea generale il Consorzio cerca di

intervenire adottando delle strategie di tutela in via del tutto bonaria e stragiudiziale in modo da spiegare le eventuali azioni illecite poste in essere.

Delle 13 attività sospette, 5 sono risultate in regola con le prescrizioni previste dalla legge. Per le restanti 8 segnalazioni si è ritenuto di dover inviare una prima comunicazione bonaria in cui è stata sottolineata l'anomalia riscontrata, sia essa nella parte descrittiva nel prodotto o nell'etichettatura dello stesso. I casi di indagini sono stati poi accuratamente sorvegliati al fine di verificare l'eventuale rettifica delle informazioni distorte. Ad oggi la maggior parte dei casi individuati hanno provveduto alla rimozione o modifica degli elementi distortivi, mentre qualcuno resta ancora sotto sorveglianza.

Inoltre sono state realizzate le schede per le attività di vigilanza da parte degli agenti vigilatori al fine di poter verificare l'esistenza di infrazioni nelle GDO, tra i condizionatori/confezionatori o sul web.

Si riportano le schede realizzate, che sono in fase di elaborazione per poter essere inserite nel portale SIAN e i cui risultati verranno comunicati all'ICQRF.

**Consorzio di Tutela e Valorizzazione**
LENTICCHIA DI ALTAMURA IGP

VERBALE DI PRELIEVO N°: _____ CODICE BUSTE: _____

Il Sottoscritto
Oggi _____ alle ore _____ con la qualifica di Agente di P.S. ai sensi del D.M. 28.03.1958,
Mi/ci sono/ siamo recato/i presso la ditta:

C.F.: _____ via/piazza, abito: _____ N°: _____
C.A.P.: _____ Tel.: _____ Via/Associazione di _____
Città/A: _____ e Cassella: _____
in qualità di: _____
Indirizzo/Località/Quadrante: _____

Carta d'identità con foto di _____ Scad.za: _____ N°: _____
 Patente di guida _____ Scad.za: _____
 Altro _____

Dopo aver declinato le proprie generalità, la propria qualifica ed il motivo della visita, abbiamo proceduto al prelievamento di:

NATURA DEL PRODOTTO: _____
IDENTIFICAZIONE: _____ Lotto/Altro _____
MERCE POSTA IN VENDITA: _____
PROVENIENZA DELLA MERCE: _____

Modalità del campionamento:
Si specifica che il quantitativo prelevato di circa _____ g viene suddiviso in quattro aliquote di circa _____ g ciascuna.
Ogni aliquota viene svolta in buste per alimenti, antiaffrazione, con sigillo D1 2/2.
Ripartente la scritta "Consorzio Tutela Lenticchia di Altamura".

Si dà atto che il Sig./la Sig.ra _____ Reso/a edotto di potersi avvalere della
Facoltà di apporre un proprio timbro sui campioni prelevati, dichiara:

Ha Non ha _____ accettato il pagamento dei campioni prelevati.

Una aliquota è stata rilasciata all'interessato unitamente ad una copia del verbale, gli altri campioni, con i rispettivi verbali alle ghi, verranno trasportati a norma di legge in frigorifero e conservati presso la sede del consorzio in congelatori, per il tempo necessario all'invio di due aliquote ad un laboratorio di analisi così come stabilito dall'art. 4.1) D.M. 12/10/2000, per l'accertamento dei requisiti di conformità previsti dal disciplinare di produzione della Lenticchia di Altamura I.G.P. [Reg. CE n. 104 del 03/02/2009 e G.U.R.L. n. 49 del 28/02/2009]. Il rimanente campione sarà conservato, per i termini previsti dalla Legge, presso la sede del Consorzio, a disposizione delle A.G. per l'eventuale corso di Legge.

L'interessato
 È Non è intenzionato a firmare il redatto verbale. Fatto, letto, sottoscritto ed approvato.

IL VERBALIZZANTE _____ L'INTERESSATO _____

Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura
Via Labona, 8 - 70022 Altamura (BA)
Tel/fax: +39 080 2222113 Fax: +39 080 2142099
E-mail: info@lenticchiadialtamura.it - web: www.lenticchiadialtamura.it
Pec: lenticchiadialtamura@pec.it
c.f. 07987520728 - P.iva: 07987520728

**Consorzio di Tutela e Valorizzazione**
LENTICCHIA DI ALTAMURA IGP

Verbale di Verifica N. _____
Codice Buste: _____

Il sottoscritto _____ con qualifica di agente di P.S. ai sensi del D.M. 28.03.1958, oggi
_____ alle ore: _____ mi sono recato presso la ditta:
_____ C.F./P.IVA _____ sita a _____
Via _____, n. _____, C.A.P. _____
tel. _____ alla presenza di _____
_____ nato a _____
il _____ in qualità di _____ identificato
mediante _____ n. _____ scadenza _____

Dopo aver declinato le proprie generalità, la propria qualifica ed il motivo della visita, si è proceduto al prelievamento di:

Natura del Prodotto _____
Lotto _____
Merce posta in Vendita _____
Provenienza della Merce _____

Prova di Tracciabilità/Rintracciabilità: La prova di tracciabilità viene effettuata sul Lotto n. _____ prodotto
il _____; sono stati prodotti Kg _____ di _____ da _____ g confezionate in
_____ e vendute a _____

Visione di modalità di presentazione del Prodotto: Etichetta convalidata dal Consorzio, confezione

Esito della Verifica _____

Si dà atto che il Sig./la Sig.ra _____ dichiara _____
L'interessato è/non è interessato a firmare il redatto verbale. Fatto, letto, sottoscritto ed approvato.

IL VERBALIZZANTE _____ L'INTERESSATO _____

Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura
Via Labona, 8 - 70022 Altamura (BA)
Tel/fax: +39 080 2222113 Fax: +39 080 2142099
E-mail: info@lenticchiadialtamura.it - web: www.lenticchiadialtamura.it
Pec: lenticchiadialtamura@pec.it
c.f. 07987520728 - P.iva: 07987520728

