



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

## Bilancio Sociale 2025

### PERCHE' IL BILANCIO SOCIALE

---

Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP affianca al bilancio di esercizio, di carattere prevalentemente contabile, uno strumento di rendicontazione che ha come obiettivo quello di fornire una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale, solidaristica, promozionale e di tutela) delle attività svolte e del valore creato dal Consorzio. Il bilancio sociale risponde all'esigenza di informare, valorizzare e far conoscere ai diversi Stakeholder (portatori di interesse) il valore delle attività che non possono essere ridotte alla sola dimensione economica.

Il Bilancio Sociale è, dunque, uno strumento utile per far conoscere all'esterno informazioni inerenti le attività e le iniziative realizzate dal Consorzio ed ha come obiettivo anche quello di migliorare, tra i soci, la conoscenza delle azioni e delle iniziative intraprese nel corso dell'esercizio commerciale. È inoltre l'occasione per riflettere e misurare l'efficacia del lavoro svolto nel corso dell'anno e per migliorare l'efficienza dello stesso in termini di tutela e di valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP.

L'anno 2025, caratterizzato dalla assenza di bandi dedicati alle attività di promozione, è stato gestito con una programmazione calibrata sulle risorse interne disponibili. Tale contesto ha orientato il Consorzio verso iniziative mirate, mantenendo comunque continuità alle azioni di valorizzazione e comunicazione, nel rispetto della propria missione istituzionale.

### STORIA E FUNZIONI DEL CONSORZIO

I Consorzi di tutela sono associazioni volontarie, senza finalità di lucro, volte alla protezione comune di prodotti alimentari di alta qualità. Nel nostro ordinamento giuridico sono definiti dall'art. 2602 c.c. che recita: *"Con il contratto di consorzio più imprenditori istituiscono un'organizzazione comune per la disciplina o per lo svolgimento di determinate fasi delle rispettive imprese"* (art. 2602, comma 1). I produttori ed i trasformatori si associano tra loro in un consorzio, al fine di richiedere la registrazione del nome del prodotto agricolo o alimentare come: *"denominazione d'origine protetta"*, *"indicazione geografica protetta"* ovvero di *"specialità tipica garantita"*.



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

Obiettivo primario del Consorzio è stato, quindi, quello di tutelare e promuovere il marchio di Tutela IGP per la Lenticchia di Altamura ottenuto.

Il 24 novembre 2016 con Decreto Ministeriale del MIPAAF n. 87742 è stata accordata la protezione a titolo transitorio a livello nazionale alla denominazione “*Lenticchia di Altamura I.G.P.*” e, solo successivamente, il 27 gennaio 2017, è stato costituito, il “*Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP*” per volere di diversi attori della filiera produttiva, animati tutti dal medesimo obiettivo: tutelare, promuovere e valorizzare la produzione della “Lenticchia di Altamura” prodotta sul territorio di Puglia e Basilicata, in particolare nei Comuni di Andria, Corato, Ruvo di Puglia, Altamura, Cassano delle Murge, Santeramo in Colle, Minervino Murge, Spinazzola, Poggiorsini, Gravina di Puglia, Montemilone, Matera, Irsina, Genzano di Lucania, Banzi, Palazzo San Gervasio, Tolve, Forenza e Tricarico.

Il Consorzio, ha ottenuto il riconoscimento del marchio I.G.P. in data 18.12.2017, quando la denominazione “*Lenticchia di Altamura IGP*” è stata ritenuta ufficialmente meritevole di protezione giuridica anche a livello europeo ed inserita nel regime di qualità nell’apposito registro delle IGP.

A seguito delle modifiche di Statuto richieste dal Mipaaft, divenute esecutive con atto notarile del 10.01.2019, il Consorzio è stato riconosciuto con Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, forestali e del turismo in data 22 febbraio 2019 (GU serie Generale n.66 del 19/03/2019). L’art. 14 della Legge 21 dicembre 1999 n. 526 stabilisce che ai Consorzi di tutela riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (Mipaaft) siano attribuite tra le varie funzioni quelle di promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale delle Indicazioni Geografiche.

Il 21 settembre 2022 il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali con decreto ministeriale PQAI 04 – Prot. Uscita N.0448861 del 21/09/2022 conferma, per il successivo triennio, l’incarico già conferito nel 2019 al Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP che lo vede impegnato in prima linea nello svolgimento di funzioni di tutela, promozione, valorizzazione e informazione del consumatore oltreché cura generale dell’Indicazione Geografica Protetta.

Il 19 Settembre 2025 con Decreto Dirigenziale PQA I pubblicato sul GU n. 226 del 29/09/2025 è stato confermato al Consorzio per un triennio l’incarico concesso con decreto ministeriale 22 febbraio 20219, atto a svolgere le funzioni di cui alla Legge n. 128 del 24/04/1998 ss.mm.ii.



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

## 1. ATTIVITÀ DI PROMOZIONE

### A - ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE

Nel 2025 il Consorzio ha garantito la continuità delle attività di informazione e promozione attraverso una programmazione basata esclusivamente sulle risorse interne disponibili, in assenza di bandi o finanziamenti dedicati. Le iniziative sono state orientate al mantenimento degli obiettivi prefissati per la comunicazione istituzionale e finalizzati alla valorizzazione del prodotto, privilegiando contenuti redazionali, divulgativi e informativi.

#### 1a. AZIONI DI INFORMAZIONE: PUBBLICAZIONE DI PRODOTTI MULTIMEDIALI

La comunicazione digitale è proseguita in modo costante lungo tutto l'anno sui canali istituzionali del Consorzio — **Facebook**, **Instagram** e la sezione **News** del sito web — con pubblicazioni volte a raccontare la filiera della Lenticchia di Altamura IGP, il territorio di produzione e le caratteristiche distintive del prodotto certificato.

I contenuti sono stati sviluppati internamente e hanno seguito tre linee principali:

##### 1. Territorio e filiera

Approfondimenti sulla Murgia e sulle fasi produttive della lenticchia, con l'obiettivo di valorizzare il legame tra prodotto, agricoltori e paesaggio.

##### 2. Sostenibilità e corretti stili alimentari

Post informativi dedicati al valore nutrizionale della lenticchia, al ruolo dei legumi nella dieta mediterranea e ai temi della sostenibilità ambientale.

##### 3. Educazione al consumo

Contenuti divulgativi volti a promuovere un uso quotidiano e destagionalizzato della Lenticchia di Altamura IGP, attraverso spunti pratici e curiosità.

Sono stati realizzati contenuti editoriali pensati per informare i consumatori sulle peculiarità botaniche della lenticchia, sulle tradizioni locali, sulle buone pratiche agronomiche e sulle caratteristiche della filiera certificata.

La comunicazione organica, sviluppata senza attività sponsorizzate o produzioni esterne, ha permesso di mantenere una presenza costante e coerente, assicurando continuità al rapporto con il pubblico e rafforzando l'identità del Consorzio sui propri canali digitali.



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

## B - AZIONI DI INFORMAZIONE: INCONTRI CON I CONSUMATORI

### 1 - BIT (Borsa Internazionale del Turismo) 2025, Milano

In occasione dell'edizione 2025 della BIT – Borsa Internazionale del Turismo, svoltasi dal 9 all'11 febbraio presso il polo fieristico di Fiera Milano Rho, il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP è stato presente all'interno delle iniziative promosse dal Comune di Altamura e dalla Regione Puglia.

Per la prima volta il Comune di Altamura ha allestito uno stand autonomo, dedicato alla promozione dei siti, delle tradizioni e delle eccellenze del territorio. Lo spazio espositivo, molto apprezzato dai visitatori e dagli operatori, ha valorizzato in particolare il Pane di Altamura DOP e la Lenticchia di Altamura IGP. Un elemento distintivo è stato un forno a legna simbolico, nel quale i visitatori potevano “sforare” i gadget utilizzando la pala, richiamando in modo immediato la tradizione locale della panificazione.

Nell'area “Puglia For Foodies” della Regione Puglia, il Consorzio ha contribuito a far conoscere le peculiarità della Lenticchia di Altamura IGP attraverso una degustazione dedicata, che proponeva una zuppa a base di Lenticchia di Altamura IGP e Pane di Altamura DOP, accompagnata dal racconto della filiera, dell'origine e del legame con il territorio murgiano. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di visibilità, rafforzando il posizionamento della Lenticchia di Altamura IGP come prodotto identitario dell'offerta enogastronomica locale.





# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

## 2 - Visita del Commissario europeo per l'Agricoltura a Roma – 25 marzo 2025

Nel 25 marzo 2025, in occasione dell'iniziativa “Agricoltura È”, organizzata dal Ministero dell'Agricoltura in concomitanza con l'anniversario della sottoscrizione dei Trattati di Roma, il Commissario europeo per l'Agricoltura e l'Alimentazione Christophe Hansen è stato a Roma per presentare la nuova visione comunitaria per l'agricoltura e il settore agro-alimentare.

Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha partecipato all'evento contribuendo con prodotti di rappresentanza, tra i quali la Lenticchia di Altamura IGP, per sottolineare il valore delle produzioni agroalimentari DOP/IGP italiane nell'ambito di un settore agricolo sostenibile e di qualità. Questo contributo simbolico ha rappresentato un'opportunità significativa per far conoscere la nostra eccellenza nelle sedi istituzionali nazionali ed europee, rafforzando il profilo identitario del prodotto e promuovendo la filiera della lenticchia quale patrimonio del territorio murgiano.

La partecipazione all'iniziativa “Agricoltura È” e la consegna dei prodotti di rappresentanza testimoniano l'impegno del Consorzio non solo nella promozione commerciale, ma anche nella tutela dell'identità e della qualità dei prodotti DOP/IGP italiani, a tutela della biodiversità agricola del legame con il territorio.



## 3 - IV Trofeo “Karate Ni Sente Nashi” – Altamura, 30 marzo 2025

Nel 30 marzo 2025, all'interno del programma del “Mese delle Pari Opportunità” promosso dal Comune di Altamura, si è tenuta la quarta edizione del Trofeo “Karate Ni Sente Nashi”, organizzato dall'ASD Shinkitai Karate presso il Palazzetto dello Sport di via Piccinni.

Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha sostenuto con entusiasmo l'iniziativa, offrendo un piccolo omaggio – un simbolico riconoscimento della dedizione



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

e della passione degli atleti – a testimonianza del proprio impegno non solo nella promozione agroalimentare, ma anche nella valorizzazione di iniziative sportive e sociali legate al territorio.

La partecipazione al Trofeo ha rappresentato un'opportunità di visibilità locale e di rafforzamento del legame con la comunità: attraverso questo gesto, il Consorzio ha voluto sottolineare i valori condivisi di disciplina, rispetto delle tradizioni, solidarietà e identità territoriale, che fanno da sfondo alla valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP.



## **4 - Esperienza “Viaggio Gastronomico – Dormi, Mangia, Impara” di Eataly – 30 e 31 marzo 2025**

Il 30 e 31 marzo 2025 il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha accolto due viaggiatrici provenienti dal circuito “*Viaggio gastronomico – Dormi, Mangia, Impara*”, iniziativa promossa da Eataly e dedicata alla scoperta delle eccellenze agroalimentari italiane attraverso esperienze immersive nei territori di produzione.

Il cofanetto, che consente ai partecipanti di visitare luoghi simbolo dell'enogastronomia italiana e di entrare in contatto diretto con produttori e filiere certificate, ha incluso anche Altamura tra le destinazioni disponibili, grazie al valore identitario della Lenticchia di Altamura IGP e al suo profondo legame con il territorio murgiano.

Durante le due giornate, le partecipanti hanno potuto seguire un percorso esperienziale completo: la visita a uno stabilimento di selezione e lavorazione della Lenticchia di Altamura IGP, per conoscere da vicino le fasi della filiera certificata; la scoperta delle tradizioni locali della panificazione



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

altamurana attraverso l'ingresso in un forno cittadino; l'assaggio dei sapori autentici della cucina contadina; l'esplorazione del Pulo di Altamura, sito naturalistico e simbolo del territorio.

L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione per raccontare la qualità del prodotto IGP e per rafforzare la presenza del Consorzio all'interno di circuiti nazionali di turismo gastronomico, contribuendo alla diffusione di una cultura del cibo basata su autenticità, tracciabilità e valorizzazione delle comunità locali.



## **5 - Partecipazione al Vinitaly 2025, Verona (6–9 aprile 2025)**

Nel corso della 57ª edizione del Vinitaly, svoltasi a Verona dal 6 al 9 aprile 2025 sotto l'egida della Regione Puglia e di Unioncamere Puglia, il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha aderito all'iniziativa per promuovere la propria eccellenza agroalimentare all'interno dello spazio istituzionale pugliese nel padiglione 11.

In particolare, il 7 aprile 2025 è stato realizzato uno show cooking durante il quale è stato proposto un piatto speciale: una zuppa di Lenticchia di Altamura IGP con crostoni di Pane di Altamura DOP, salsiccia a punta di coltello dell'Alta Murgia e burratina — un insieme di sapori veri e territoriali, pensato per esaltare la qualità e l'identità del prodotto. Questa iniziativa ha confermato il forte legame tra tradizione, filiera agroalimentare e promozione enogastronomica.

Per l'occasione, il Consorzio ha anche distribuito confezioni di Lenticchia di Altamura IGP al pubblico, regalando non solo un prodotto, ma un pezzo di Altamura e della sua storia. L'iniziativa ha rappresentato un'importante vetrina nazionale per la Lenticchia IGP, rafforzando la notorietà del consorzio e rafforzando il posizionamento del prodotto nel contesto delle eccellenze pugliesi.



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione



## 6 - U Puèn Nèst 2025, Altamura – 4 maggio 2025

Nel 4 maggio 2025 si è svolta ad Altamura la seconda edizione della manifestazione “*U Puèn Nèst*”, promossa dal Comune di Altamura nell’ambito della festa patronale dedicata a Sant’Irene. L’iniziativa è nata con l’obiettivo di celebrare la tradizione del pane, delle produzioni agroalimentari locali e dell’identità culturale della città.

Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha partecipato attivamente all’evento, contribuendo con la propria presenza allo stand e organizzando una degustazione insieme al Consorzio Pane di Altamura DOP, unendo così due eccellenze del territorio: la Lenticchia IGP e il Pane DOP. La proposta ha voluto mettere in luce non solo la qualità dei prodotti, ma anche il legame con la storia, la cultura e le tradizioni locali.

Durante la giornata si sono alternati laboratori, esposizioni, stand e momenti di incontro e condivisione che hanno coinvolto cittadini e visitatori, favorendo la scoperta del valore delle produzioni locali. La partecipazione al festival ha rappresentato una importante occasione di visibilità per la Lenticchia di Altamura IGP, rafforzando il legame con la comunità, promuovendo la filiera e valorizzando l’identità agro-culturale della Murgia.



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione



## 7 - Partecipazione a Biodiversa 2025, Gravina in Puglia – 9-11 maggio 2025

Nel maggio 2025, il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha preso parte alla seconda edizione di Biodiversa, la rassegna nazionale promossa dal Parco Nazionale dell'Alta Murgia / MurGEopark, dedicata ai Geoparchi UNESCO e alla celebrazione della geodiversità, della biodiversità e delle eccellenze agroalimentari dei territori pugliesi. L'evento si è svolto a Gravina in Puglia, presso l'area fieristica del quartiere San Giorgio, dal 9 all'11 maggio.

Il Consorzio ha partecipato con uno **stand espositivo** e ha messo a disposizione la Lenticchia di Altamura IGP per le **degustazioni proposte all'interno dell'area fiere**, inserendosi nel contesto di festival che intreccia natura, cultura, geologia, tradizioni e gastronomia. Grazie a questa presenza, la Lenticchia ha potuto essere valorizzata non solo come prodotto alimentare, ma come simbolo del legame tra alimentazione, territorio e patrimonio naturalistico.

La partecipazione a Biodiversa 2025 ha rappresentato un'importante occasione di visibilità per la Lenticchia di Altamura IGP, in un contesto nazionale dedicato alla valorizzazione dei Geoparchi e delle produzioni tipiche, rafforzando l'identità del Consorzio e promuovendo la consapevolezza sul valore della biodiversità e della filiera sul territorio.



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione



## 8 - Coast to Coast Challenge 2025 – Tappa di Altamura (26 giugno 2025)

Nel 2025 il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha rinnovato il proprio sostegno al *Coast to Coast Challenge*, la ciclopedalata solidale dedicata alla promozione della salute, della prevenzione delle malattie renali e della cultura del dono. La manifestazione, che attraversa diverse città del Mezzogiorno, ha fatto tappa ad Altamura il **26 giugno 2025**, portando in città atleti, appassionati e rappresentanti del mondo medico e istituzionale.

In occasione della tappa altamurana, si è tenuto un *Food Talk* dedicato alla Dieta Mediterranea come stile alimentare sostenibile. Il presidente del Consorzio, **Antonio Nisi**, è intervenuto sottolineando il ruolo centrale dei legumi — e in particolare della Lenticchia di Altamura IGP — all'interno di un modello nutrizionale orientato alla salute, alla prevenzione e al benessere. L'intervento ha evidenziato l'importanza della filiera locale come esempio di agricoltura sostenibile e radicata nel territorio.

La Lenticchia di Altamura IGP è stata inoltre protagonista dello **showcooking in piazza**, durante il quale: gli chef **Antonella Ricci e Vinod Sookar** l'hanno interpretata in una proposta gastronomica contemporanea, mettendone in risalto versatilità e valore nutrizionale; lo chef **Donato Calvi** ha presentato il suo iconico *torrone di Lenticchia di Altamura IGP*, simbolo di come innovazione e tradizione possano fondersi nella cucina del territorio.

La partecipazione all'edizione 2025 del Coast to Coast Challenge ha rappresentato un'importante opportunità per promuovere la Lenticchia di Altamura IGP non solo come eccellenza agricola, ma



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

anche come alimento identitario e parte integrante di uno stile di vita sano e consapevole. L'evento ha rafforzato il legame tra comunità, sport, benessere e cultura gastronomica.



## 9 - Partecipazione ad Agrilevante by EIMA 2025, Bari (9–12 ottobre 2025)

Nel 2025 il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha preso parte ad Agrilevante by EIMA, la principale manifestazione del Mediterraneo dedicata all'agricoltura, alla meccanizzazione e alle filiere agroalimentari, ospitata presso la Fiera del Levante di Bari dal 9 al 12 ottobre 2025.

La partecipazione è avvenuta all'interno dello spazio istituzionale del MASAF, coordinato da Origin Italia, insieme ad altri consorzi di tutela pugliesi.

Questa cornice ha offerto al Consorzio l'opportunità di presentare la Lenticchia di Altamura IGP in un contesto di alto profilo professionale, valorizzando il legame tra qualità certificata, origine controllata e identità territoriale.

Presso lo stand istituzionale, il Consorzio ha incontrato operatori del settore, studenti, visitatori e stakeholder, illustrando le peculiarità della filiera IGP e offrendo degustazioni che hanno permesso di raccontare il prodotto in modo diretto e autentico. L'iniziativa ha contribuito a rafforzare la presenza del Consorzio nei percorsi di promozione agroalimentare nazionali, sottolineando ancora una volta il ruolo della Lenticchia di Altamura IGP nella cultura gastronomica e agricola della Murgia.



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione



## 10 - Servizio televisivo “La Puglia del Gusto” (TGR Rai 3) – Novembre 2025

Nel novembre 2025, la Lenticchia di Altamura IGP è stata protagonista di un servizio speciale nella rubrica “*La Puglia del Gusto*”, trasmessa su TGR Puglia / Rai 3, dedicata ai sapori autentici e alle produzioni d'eccellenza della regione.

Le riprese si sono svolte presso l'Agriturismo Mura ad Altamura, dove è stata preparata una ricetta rappresentativa del territorio — tagliolini fatti in casa con Lenticchia di Altamura IGP — a sottolineare l'intimo legame tra cultura gastronomica locale, tradizione e qualità certificata.

Durante la puntata, la nutrizionista Monica Incampo ha illustrato le proprietà nutrizionali della lenticchia, mettendo in evidenza il suo alto contenuto di proteine vegetali, fibre e sali minerali, e la sua rilevanza all'interno di una dieta equilibrata e sostenibile.

Il servizio rappresenta un importante riconoscimento mediatico per la Lenticchia di Altamura IGP — non solo come prodotto agroalimentare, ma come simbolo del territorio, della filiera, del lavoro degli agricoltori, e della cultura gastronomica dell'Alta Murgia.



## Consorzio di Tutela e Valorizzazione



### 11 - Partecipazione al progetto “Viaggio nelle Eccellenze – Un assaggio d’Italia”

Nel mese di **Dicembre 2025** il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha partecipato al progetto “**Viaggio nelle Eccellenze – Un assaggio d’Italia**”, iniziativa promossa da **ITA Airways** in collaborazione con **Origin Italia**, **Fondazione Qualivita** e **MASAF**, finalizzata alla valorizzazione delle produzioni DOP e IGP italiane e al sostegno della **candidatura della Cucina Italiana a Patrimonio Culturale Immateriale dell’Umanità UNESCO**.

L’iniziativa, inserita in un calendario che ha coinvolto oltre 40 Consorzi di Tutela, si è svolta nelle lounge aeroportuali di Roma Fiumicino e Milano Linate, trasformando gli spazi di attesa in luoghi di promozione e racconto del patrimonio agroalimentare nazionale attraverso degustazioni guidate e momenti di approfondimento dedicati alle Indicazioni Geografiche.

La Lenticchia di Altamura IGP è stata protagonista nelle giornate del **4 e 5 Dicembre** presso l’**Hangar Lounge di Roma Fiumicino**, del **6 Dicembre** presso la **Piazza di Spagna Lounge di Roma Fiumicino** e del **9 e 10 Dicembre** presso la **Runway Lounge di Milano Linate**, in abbinamento all’Agnello di Sardegna IGP. Durante gli appuntamenti, il Consorzio ha proposto preparazioni ispirate alla tradizione gastronomica, tra cui la Zuppa di Lenticchie di Altamura IGP e Agnello di Sardegna IGP, valorizzando il dialogo tra territori e filiere certificate.

La partecipazione all’iniziativa ha rappresentato un’importante occasione di promozione istituzionale in un contesto internazionale, consentendo di raccontare ai viaggiatori il valore della filiera certificata, il legame con l’Alta Murgia e il contributo delle Indicazioni Geografiche alla cultura gastronomica italiana. L’evento si inserisce nel percorso di valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP come



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

espressione della Dieta Mediterranea e del patrimonio identitario nazionale, rafforzando la visibilità del prodotto presso un pubblico ampio e qualificato.





# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

## ATTIVITÀ DI PROMOZIONE A CARATTERE PUBBLICITARIO

Nel corso del 2025 il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha garantito la continuità delle attività di comunicazione e promozione attraverso la gestione diretta dei propri canali digitali istituzionali, operando con una programmazione calibrata sulle risorse interne disponibili.

In assenza di campagne di sponsorizzazione e di investimenti pubblicitari su mezzi a pagamento, la strategia di comunicazione si è concentrata sul **presidio quotidiano degli strumenti digitali**, considerati una leva fondamentale per mantenere il contatto con i consumatori, con gli operatori del settore e con gli stakeholder istituzionali.

L'attività di promozione è stata sviluppata principalmente attraverso una **gestione costante dei profili social ufficiali del Consorzio (Facebook e Instagram)**, mediante la pubblicazione regolare di contenuti informativi e divulgativi dedicati alla Lenticchia di Altamura IGP, alla sua filiera produttiva, al territorio di origine e alle attività svolte dal Consorzio nel corso dell'anno. I canali social sono stati utilizzati anche per la comunicazione delle iniziative, degli eventi e delle notizie di interesse istituzionale, favorendo un dialogo continuo con la community.

Parallelamente, è stato mantenuto aggiornato il **sito internet istituzionale**, con particolare attenzione alla sezione **News**, utilizzata come strumento di informazione e rendicontazione delle principali azioni intraprese, delle partecipazioni a eventi e dei progetti sviluppati nel corso del 2025. Il sito ha rappresentato un punto di riferimento stabile e facilmente consultabile per chi desidera approfondire la conoscenza della Lenticchia di Altamura IGP e del lavoro svolto dal Consorzio.

La comunicazione digitale del 2025 si è pertanto espressa **esclusivamente in forma organica**, privilegiando la qualità dei contenuti, la continuità delle pubblicazioni e la coerenza del messaggio. I risultati ottenuti sono da intendersi come interamente frutto delle attività interne del Consorzio, senza il supporto di campagne promozionali a pagamento, e testimoniano l'efficacia di un presidio comunicativo costante anche in un contesto privo di risorse dedicate alla promozione pubblicitaria. Nel complesso, nel corso del 2025, le attività di comunicazione digitale del Consorzio hanno consentito di raggiungere **decine di migliaia di utenti** sui principali canali social, totalizzando **oltre 150.000 visualizzazioni complessive** tra Facebook e Instagram.

Di seguito si riportano, a titolo esemplificativo, alcuni screenshot degli insight relativi alle attività svolte sui canali digitali nel corso dell'anno.

È possibile consultare le attività di comunicazione del Consorzio ai seguenti link:

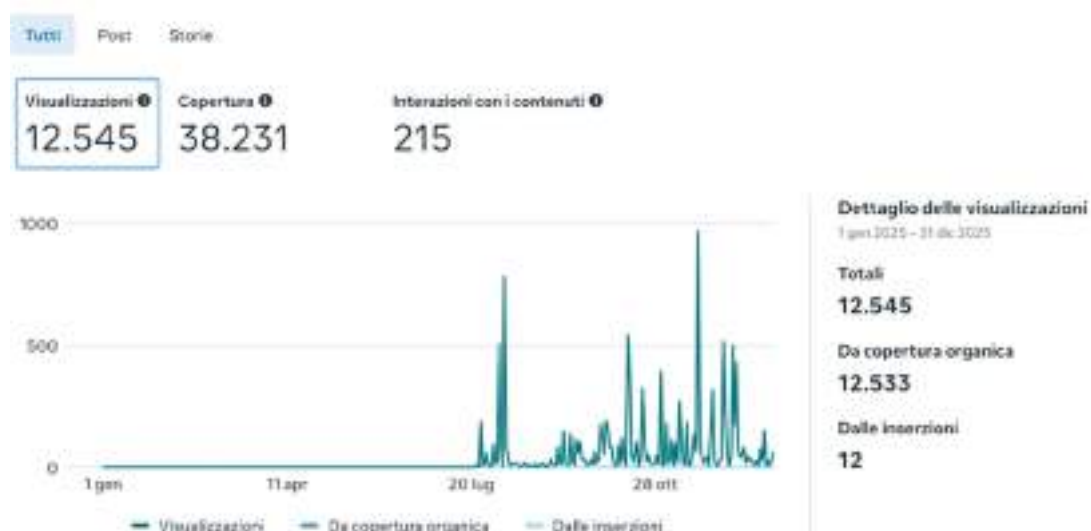
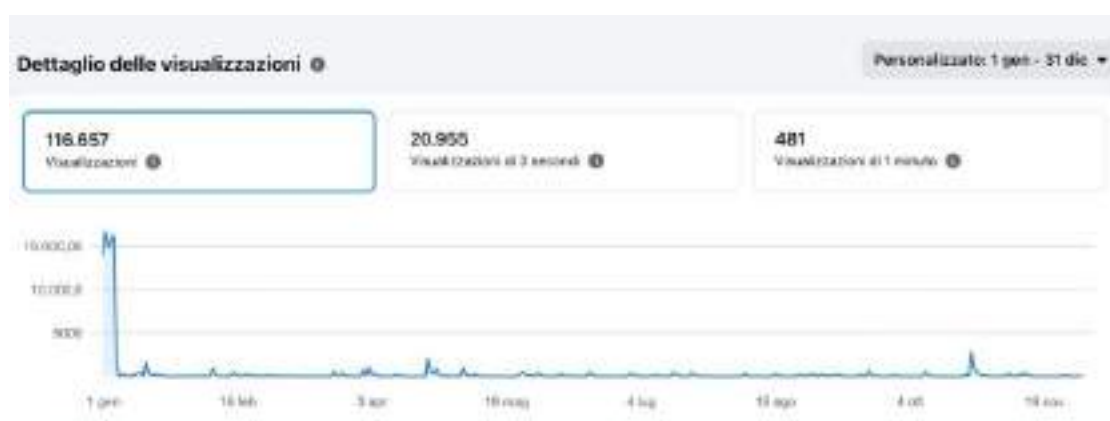


# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

<https://www.facebook.com/LenticchiadiAltamuraIGP>

<https://www.instagram.com/lenticchiaaltamura/>

<https://www.lenticchiadialtamura.it/>





# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

## AZIONI DI PROMOZIONE IN SENSO LATO

### 1 - Partecipazione a MARCA by BolognaFiere 2025, Bologna (15–16 gennaio 2025)

Nel gennaio 2025 il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha partecipato all'edizione 2025 di MARCA by BolognaFiere, l'unica fiera italiana interamente dedicata alla Marca del Distributore (MDD), che rappresenta una vetrina strategica per le aziende alimentari e per i prodotti di qualità destinati alla grande distribuzione.

In un evento che ha visto la presenza di 1.300 operatori espositivi su 9 padiglioni e un vasto spazio di 35.000 metri quadrati, il Consorzio ha colto l'opportunità per presentare la Lenticchia di Altamura IGP a un pubblico qualificato di buyer, distributori, operatori del settore e buyer nazionali e internazionali.

La partecipazione del Consorzio ha permesso di valorizzare il prodotto certificato nel contesto della marca privata, sottolineando le sue caratteristiche distintive – qualità, origine, filiera certificata, identità territoriale – e offrendo l'occasione di dialogare con gli attori della grande distribuzione in un momento di forte visibilità per il settore alimentare italiano.

Non essendo disponibili fondi specifici per sponsorizzazioni o grandi investimenti promozionali nel 2025, la presenza si è limitata a una partecipazione sobria ma mirata, puntando su una comunicazione chiara e un posizionamento strategico all'interno del canale MDD.

La partecipazione a MARCA 2025 conferma l'impegno del Consorzio nel mantenere la visibilità della Lenticchia di Altamura IGP, anche in anni in cui le risorse economiche sono ridotte, dimostrando che anche con modestia è possibile sostenere l'identità del prodotto e aprire opportunità per la filiera.





# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

## **2 - Incontri di ricerca nei campi sperimentali – Collaborazione con l'Università degli Studi di Bari e visita internazionale**

Nel 2025 il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha proseguito le attività di ricerca finalizzate alla valorizzazione, tutela e innovazione del patrimonio genetico legato alla lenticchia, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze del Suolo, della Pianta e degli Alimenti dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", sotto la guida del professor Giuseppe Pavan.

Al centro del lavoro scientifico vi è lo studio di diverse accessioni ed ecotipi di lenticchia provenienti da aree geografiche di tutto il mondo, con l'obiettivo di individuare varietà più produttive, resilienti e in grado di adattarsi ai cambiamenti climatici. Un aspetto fondamentale del progetto è il recupero e la rivalorizzazione delle antiche varietà autoctone coltivate nell'area di Altamura negli anni '60 e '70, considerate un patrimonio agronomico e culturale di grande rilevanza per la comunità locale.

L'attività di ricerca ha attirato l'interesse anche della comunità scientifica internazionale: nel corso dell'anno, una delegazione canadese – proveniente dal principale Paese produttore mondiale di lenticchie – ha visitato i campi sperimentali per approfondire le peculiarità della Lenticchia di Altamura IGP e comprenderne il valore nel panorama delle produzioni leguminose di qualità. La visita ha rappresentato un momento significativo di confronto tecnico e di riconoscimento della valenza della filiera IGP, capace di distinguersi per caratteristiche organolettiche, qualità produttiva e forte identità territoriale.

Queste attività confermano il ruolo del Consorzio non solo nella tutela e promozione del prodotto certificato, ma anche nel sostegno alla ricerca scientifica e all'innovazione, elementi essenziali per garantire un futuro sostenibile alle produzioni locali, coniugando tradizione e sviluppo.



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

## PROGETTI

Nel corso del 2025 il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha proseguito la propria partecipazione al progetto SaveGrain-Leg, iniziativa dedicata alla tutela e alla salvaguardia delle leguminose da granella della Puglia, con particolare attenzione al recupero, allo studio e alla valorizzazione delle varietà locali. Finanziato nell'ambito del **PSR Puglia 2014-2020 – Sottomisura 10.2.1 "Conservazione delle risorse genetiche in agricoltura"** e coordinato dall'Università degli Studi di Bari e dal CNR – Istituto di Bioscienze e Biorisorse, il progetto ha rappresentato un importante punto di raccordo tra mondo scientifico, filiera agricola e consorzi di tutela.

La partecipazione al progetto SaveGrain-Leg ha costituito un'occasione importante per il Consorzio, confermando l'impegno nella salvaguardia delle varietà locali, nella valorizzazione del patrimonio genetico legato alla lenticchia e nel rafforzamento del rapporto tra ricerca e territorio, lasciando un'eredità significativa in termini di conoscenze scientifiche, visibilità istituzionale e rafforzamento del sistema di filiera.

### **1 - Progetto SaveGrain PugliaLeg – Incontro tecnico “Opportunità di ricerca e sviluppo per il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP” Masseria La Calcara – 18 febbraio 2025**

Nel 2025 il Consorzio ha proseguito il proprio impegno nell'ambito del progetto *SaveGrain PugliaLeg*, sostenuto dal PSR Puglia – Misura 10.2.1, dedicato alla conservazione e valorizzazione delle risorse genetiche in agricoltura. In questo contesto si è svolto, il **18 febbraio 2025** presso *Masseria La Calcara*, un incontro tecnico rivolto agli agricoltori e agli operatori della filiera, finalizzato a illustrare lo stato di avanzamento delle attività di ricerca e le opportunità di sviluppo collegate al progetto.

L'iniziativa si è aperta con i saluti istituzionali del **Presidente Antonio Nisi**, seguiti dall'introduzione e moderazione dei lavori a cura della **Direttrice del Consorzio, Caterina Spadafora**. La sessione scientifica è stata condotta dai ricercatori dell'Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”, partner del progetto.

Il **prof. Giuseppe De Mastro** ha presentato il quadro generale delle attività di tutela della biodiversità leguminosa in Puglia e gli obiettivi del progetto *SaveGrain Leg*, mentre il **prof. Stefano Pavan** ha illustrato il modello partecipativo messo a punto per l'innovazione varietale della lenticchia. L'incontro si è concluso con l'intervento del **dottorando Francesco Arcieri**, che ha presentato i risultati



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

preliminari delle valutazioni morfo-agronomiche condotte su una collezione mondiale di *Lens culinaris Medik.*

L'evento ha rappresentato un momento di confronto fondamentale tra mondo scientifico e produttori, rafforzando il percorso di collaborazione volto al recupero delle varietà autoctone, alla selezione di nuove tipologie più resilienti e alla definizione di strategie future per la salvaguardia della Lenticchia di Altamura IGP.



## 2 - Progetto SaveGrain-Leg – Evento conclusivo “Grani, Legumi e Legami”

Villa Morisco, Bari – 15 ottobre 2025\*\*

Il **15 ottobre 2025**, presso *Villa Morisco* a Bari Santo Spirito, si è tenuto l'evento “**Grani, Legumi e Legami**”, appuntamento conclusivo della partecipazione del Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP al progetto *SaveGrain-Leg*, dedicato alla salvaguardia delle leguminose da granella della Puglia.

L'iniziativa, organizzata nell'ambito della Misura 10.2.1 del PSR Puglia, ha rappresentato un importante momento di sintesi del lavoro congiunto svolto negli ultimi anni tra mondo della ricerca, istituzioni, consorzi di tutela e agricoltori. Il progetto, coordinato dall'Università degli Studi di Bari “Aldo Moro” e dal CNR – Istituto di Bioscienze e Biorisorse -, ha avuto come obiettivo la



## Consorzio di Tutela e Valorizzazione

conservazione e valorizzazione della biodiversità agricola regionale, in particolare legumi e cereali antichi.

La giornata si è aperta con un **talk dedicato alla salvaguardia delle leguminose da granella e dei cereali antichi**, introdotto dagli interventi dei ricercatori **Giuseppe De Mastro** e **G. Laghetti**, figure di riferimento del progetto. A seguire, sono stati presentati i video *SEMinatiAlFuturO* e *Destinazione Legumi*, realizzati per raccontare la ricchezza del patrimonio genetico locale e il lavoro di ricerca condotto sul territorio.

Uno dei momenti più significativi dell'evento è stato il **conferimento del Premio “Grani, Legumi e Legami”**, patrocinato dall'Ordine dei Giornalisti di Puglia e coordinato dal presidente Marco Marangelli, che ha evidenziato il valore comunicativo e culturale della biodiversità agroalimentare pugliese.

La serata si è conclusa con una **degustazione tematica curata dallo chef R. Morisco**, che ha interpretato grani e legumi pugliesi in una chiave contemporanea, trasformando i prodotti protagonisti del progetto in un'esperienza gastronomica capace di raccontare sapori, territori e tradizioni.

Per il Consorzio, questo evento ha segnato **la chiusura ufficiale del percorso all'interno del progetto SaveGrain-Leg**, un cammino che ha rafforzato il dialogo tra agricoltori e mondo scientifico, valorizzato il ruolo della Lenticchia di Altamura IGP nella tutela della biodiversità e promosso la consapevolezza sull'importanza delle varietà locali come risorsa culturale, ambientale ed economica per il futuro dell'agricoltura.



## Consorzio di Tutela e Valorizzazione



**3 – SRG 10 "Promozione dei prodotti di qualità" Complemento di Sviluppo Rurale Basilicata 2023-2027 Intervento REGIONE BASILICATA**

**ATTIVITA' - Product placement televisivo su Telenorba – “Natale in Casa Norba” e “Serata Norba”**



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

In data **24.12.2025** il Consorzio ha candidato un progetto di Promozione nell'ambito dell'Avviso promosso dalla Regione Basilicata, il piano prevede – tra le altre – la partecipazione del Consorzio nel palinsesto **promosso da Telenorba** per le festività natalizie.

In particolare, la Lenticchia di Altamura IGP è stata protagonista nei programmi **“Natale in Casa Norba”**, trasmesso in prima serata il **24 dicembre 2026**, e **“Serata Norba”**, andato in onda la notte di **San Silvestro, il 31 dicembre 2026**, nel corso dei quali il prodotto è stato utilizzato per la preparazione di ricette, presentato e narrato ai telespettatori, contribuendo alla promozione delle sue caratteristiche distintive e al racconto della filiera certificata.

La presenza della Lenticchia di Altamura IGP all'interno di queste trasmissioni ha offerto un'occasione di visibilità significativa nel periodo delle festività, consentendo di valorizzare il prodotto in un contesto di grande ascolto e di confronto con un pubblico ampio. Attraverso il coinvolgimento diretto nelle dinamiche di show cooking e dialogo con i conduttori del canale, l'iniziativa ha permesso di rafforzare la conoscenza della qualità certificata IGP, del legame con il territorio murgiano e delle tradizioni gastronomiche locali, in linea con le finalità istituzionali del Consorzio.

Questa attività rientra tra le iniziative realizzate dal Consorzio per **rafforzare la diffusione del valore della Lenticchia di Altamura IGP attraverso media tradizionali**, integrando la comunicazione digitale e istituzionale con strumenti di comunicazione audiovisiva di forte impatto in periodi di particolare visibilità.



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

## 2. LE AZIONI DI TUTELA

Quest'attività è dedicata alla protezione giuridica, tutela ed alla salvaguardia del prodotto IGP, sia a livello nazionale che comunitario ed internazionale. La maggior parte delle azioni di tutela e salvaguardia scaturiscono dal monitoraggio da parte, non solo degli attori della filiera di produzione della Lenticchia di Altamura IGP, ma anche di terzi e forze dell'ordine. Questa attività di tutela genera certamente impatti e risultati positivi sia per i consumatori che per i produttori e consente, nel tempo, di consolidare collaborazioni con i destinatari finali del prodotto, i quali, vedendo controllato, tutelato e difeso il carattere di distintività ed originalità del prodotto, sono incentivati a contribuire all'individuazione e segnalazione di frodi, sono invogliati ad acquistare il prodotto marchiato IGP preferendolo a prodotti simili privi di qualsivoglia tutela. L'attività di tutela prevede interventi mirati e diretti a rimuovere casi di "contraffazione alimentare" con l'obiettivo di liberare il mercato dalle frodi e dagli illeciti, ridurre il tentativo di nuovi eventi e favorire indirettamente la presenza di una corretta informazione relativa al prodotto IGP. Con il termine "contraffazione alimentare" normalmente vengono accomunate diverse situazioni, dalle falsificazioni alimentari, adulterazioni, sofisticazioni alle falsificazioni del marchio. Per quanto riguarda la Lenticchia di Altamura IGP la maggior parte delle irregolarità riscontrate sul mercato riguardano casi di evocazione/imitazione del nome "Lenticchia di Altamura" volte a sfruttare la notorietà e la fama di questo prodotto conosciuto per le sue peculiari caratteristiche.

Anche le attività di tutela svolte quest'anno hanno avuto come punto di inizio uno studio di settore sul prodotto di riferimento. Difatti si è proceduto nel 2024 con lo studio del mercato nazionale commissionato a **NIELSEN IQ**, la più importante agenzia di riferimento per i dati nel settore del Food in Italia, che ha dato evidenza di tanti importantissimi indici e parametri di riferimento tra cui: il volume totale del mondo lenticchia, il volume della IGP, la Distribuzione Ponderata, la pressione promozionale, le vendite a valore e a volume, la distribuzione del prodotto nelle varie aree d'Italia ecc... Questi dati, sono stati necessari per valutare l'affermazione della Lenticchia di Altamura IGP, la differenza di valore tra questo prodotto e la *commoditie*, e di conseguenza il rischio di contraffazione a cui la nostra IGP è esposta. Il rapporto di Nielsen IQ 2024 resta a disposizione di tutti gli associati che avranno voglia di consultarlo e che ne faranno esplicita richiesta. Si prevede di richiedere un nuovo studio non più tardi del 2027 in modo che, al massimo ogni 3 anni, si possa avere contezza dei dati di mercato del mondo lenticchia in Italia.

Contemporaneamente si è proceduto al monitoraggio web delle piattaforme commerciali ed alle analisi delle criticità. Il monitoraggio web sulle piattaforme commerciali è di fatto un'attività svolta



# Consorzio di Tutela e Valorizzazione

durante tutto l'anno, con maggiore concentrazione in periodi di alta stagionalità per la “Lenticchia di Altamura”, ovvero periodo autunno-invernale, soprattutto in prossimità del Natale e del Capodanno, periodi di maggiore ricerca e acquisto di lenticchie in Italia. Oltre al monitoraggio delle maggiori piattaforme di ecommerce (ebay, Alibaba, Amazon, ecc.) sono state impiegate diverse keywords al fine di intercettare anche piattaforme di ecommerce di medie-piccole dimensioni.

Le attività svolte sul web hanno permesso di raccogliere le diverse informazioni e fotografie in una tabella di monitoraggio web. Un'analisi preliminare ha portato all'individuazione di 1 possibile caso di Italian Sounding per la quale è stata effettuata un'attenta valutazione al fine di individuare la giusta maniera di intervenire. In linea generale il Consorzio cerca di intervenire adottando delle strategie di tutela in via del tutto bonaria e stragiudiziale in modo da spiegare le eventuali azioni illecite poste in essere.

Una seconda attività sospetta riguardava un'azienda che fino a qualche anno fa confezionava e commercializzava Lenticchia di Altamura IGP ed in seguito ha chiesto espressamente di uscire dal sistema di certificazione. Tuttora continua ad annoverare sulla sua pagina web la referenza “Lenticchia di Altamura IGP” in assortimento. Si è ritenuto opportuno richiedere a mezzo email in maniera bonaria di eliminare dai prodotti offerti da questa azienda la Lenticchia di Altamura IGP.

Si è ritenuto di dover inviare ad entrambe le aziende una prima comunicazione bonaria in cui è stata sottolineata l'anomalia riscontrata.

I casi di indagini sono accuratamente sorvegliati al fine di verificare l'eventuale rettifica delle informazioni distorte. Ad oggi le due aziende individuate e contattate hanno provveduto alla rimozione o modifica degli elementi distortivi.

Inoltre sono state realizzate le schede per le attività di vigilanza da parte degli agenti vigilatori al fine di poter verificare l'esistenza di infrazioni nelle GDO, tra i condizionatori/confezionatori o sul web.

Si riportano le schede realizzate, che sono in fase di elaborazione per poter essere inserite nel portale SIAN e i cui risultati verranno comunicati all'ICQRF.

[illegible]





## **Consorzio di Tutela e Valorizzazione**

Nel 2025, come previamente comunicato all'ICQRF sono stati svolti 5 controlli presso punti vendita della Distribuzione Moderna, 1 controllo presso un centro di confezionamento e 7 controlli su portale web anziché 1.

Altamura 03 febbraio 2025